

50 ОТТЕНКОВ РЕСНИЦ

Инна Харламова Галина Попова

- Практикующий мастер с опытом работы более 10 лет
- Директор школы-студии красоты «Champion's Lash school» (Киев)
- Судья чемпионатов Украины и международных чемпионатов
- Докладчик всеукраинских и международных конференций
- Креатив года-2015—Первая Национальная Ежегодная beauty-премия «Lash Empress» (Украина)
- Топ-3 лучших мастеров мира по версии журнала Lash Inc. (Англия)
- Автор статей, обложек и образов журналов Lashmaker (Украина), Cilmag (Франция), Lash Inc. (Англия), Lash me (Польша) и многих других
- Сертифицированный преподаватель международного уровня. Выездные мастер-классы: США, Польша, Германия, Венгрия, Италия, Испания, Ирландия, Англия, Австрия, Словакия, Хорватия, Португалия, Литва, Франция, Швеция, Дания
- Автор уникального курса «Различные техники колористики. Работа с коричневыми и цветными ресницами для коррекции взгляда»
- Сертифицированный тренер по всем направлениям наращивания ресниц, а также по работе с натуральными ресницами
- Организатор онлайн-конкурса «The CALENDAR 2017», «The CALENDAR 2018»
- Многократный призер международных и региональных конкурсов



- Преподаватель с 10-летним стажем работы на факультете Индустрия моды Киевского национального университета культуры и искусств
- Разработчик системы занятий для университета по таким дисциплинам: Искусство постижа, Дизайн технологии наращивания ресниц, Дизайн технологии наращивания волос; афроплетения и др.
- Практикующий мастер с опытом работы в lash-индустрии более 10 лет
- Директор школы-студии по наращиванию ресниц Glance (Киев)
- Креатив года-2017 в номинации «Создание образа»
- Судья чемпионатов Украины
- Автор статей и множества образов для профессионального журнала Lashmaker (Украина)
- Сертифицированный преподаватель по всем направлениям наращивания ресниц, а также по работе с натуральными ресницами
- Обладатель международной премии «Хрустальная

ресница» (Республика Беларусь)

- Многократный призер международных и региональных конкурсов в номинации «Создание образа»
- Участник конференций: Lash Boom (Москва); Lash and Brow revolution (Москва); Lash Weekend ; Lash Boom (Киев) и др.
- Победитель онлайн-конкурсов

Вы держите в руках книгу-консультацию: открыв ее на нужной главе, найдете ответ на любой интересующий вас в данный момент профессиональный вопрос.

Это наиболее подробное руководство по работе с цветными ресницами, помощник для участия в чемпионатах в творческих номинациях, при моделировании взгляда цветом, а также создании полного образа в деталях.

Вы сможете рассчитать расход материала при классическом и наращивании 2D-объема. Узнаете аспекты подбора цветовой гаммы под цвет радужки глаз в салонном и конкурсном наращивании, оцените важность работы в команде для успешного проекта.

Здесь подробно описаны оценочные листы, которые помогут получить максимальный балл на чемпионатах и одержать победу.

Книга-консультация будет интересна не только опытным практикующим мастерам, но и новичкам, желающим повысить и усовершенствовать свой уровень.

Нашим любимым и терпеливым мужьям –
Дмитрию АНДРОПОВУ и Игорю ПОПОВУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИСКУССТВЕННЫХ РЕСНИЦ

Классификация искусственных ресниц..... 5

Таблица расходов ресниц для классического и наращивания 2D-объёма..... 7

Техники моделирования коричневыми оттенками 12

Алгоритм подбора классического черного/коричневого цвета ресниц для салонного наращивания..... 13

ЧАСТЬ 2. АСПЕКТЫ ПОДБОРА ЦВЕТНЫХ РЕСНИЦ В САЛОННОМ НАРАЩИВАНИИ

Рекомендации по подбору цветных ресниц под цвет глаз 14

Техники цветового моделирования..... 20

«Лучики» в салонном наращивании / Colour rays 27

Цветотипы людей, или как определить свой цветотип 37

Влияние цвета на человека..... 43

Противопоказания к использованию цветных ресниц 52

Работа с цветовым кругом 53

ЧАСТЬ 3. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ДЛЯ ФОТО-/ВИДЕОСЪЕМКИ

Этапы создания образа: от идеи до воплощения 58

Работа в команде – залог успешного проекта 96

Декорирование ресниц, или нестандартный подход в создании декора 98

Новая идея в Brow Art-дизайне 104

Головной убор в Lash-индустрии / Способы оформления волос..... 107

Соглашение фотографа с моделью 115

ЧАСТЬ 4. ТВОРЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ В ЧЕМПИОНАТАХ

Участие в чемпионате или напрасная трата денег?..... 120

Один из источников для достижения цели 124

Как правильно распределить время на чемпионате 125

Оценочный лист с описанием критериев «Design Lashes» 130

Оценочный лист с баллами «Объемное Цветное наращивание 3–5-D «Colour Volume» 132

Lash-чек 133

ЧАСТЬ 1. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИСКУССТВЕННЫХ РЕСНИЦ

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ РЕСНИЦ

«Как у вас получается так здорово рисовать?
Из-под вашего пера выходят шедевры...»
– «Я просто беру нужную краску и кладу в нужное место».
Автор неизвестен

Работа лэшмейкера (с англ. lash – «ресницы», make – «делать») предполагает работу в основном с искусственными ресницами– синтетическим моноволокном. Мастера должны знать, из чего оно состоит и что влияет на качество волокна, а также на ценовую политику. Самым распространенным сырьем в производстве ресниц являются:

- ★ Полированный акриловый материал
- ★ PBT-волокна
- ★ Полиэстер

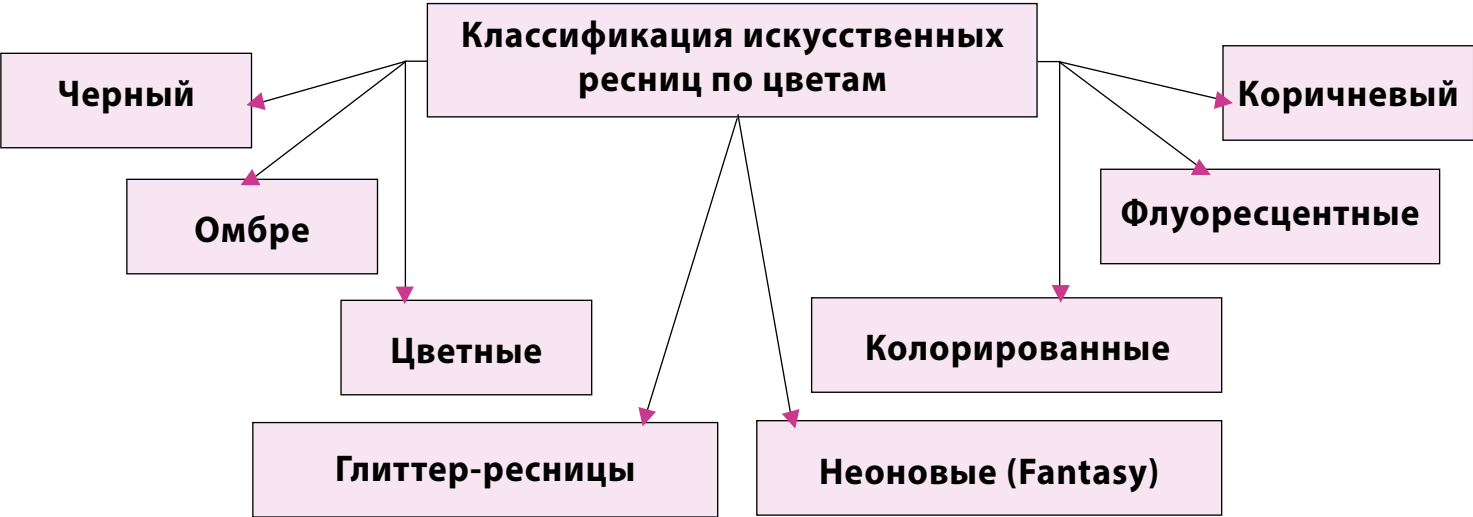
Ресницы из полированного акрилового материала очень жесткие, представляющие собой плотное глянцевое волокно. Это первое волокно для поресничного наращивания, из которого изготавливали ресницы. Все они были большого диаметра: 0,15; 0,2; 0,25. Нередко россыпью, в одной упаковке, оказывались ресницы разной толщины, завитков, длины, что влияло на качество выполняемого наращивания.

Составляющая искусственных ресниц – полибутилентерефталат (polybutylenterephthalate) (ПБТ, PBT), (C12H12O4)n (кристаллизующийся полимер, относящийся к сложным насыщенным полиэфирам). Применяется в области радио-электротехники, автомобильной промышленности, а также товаров широкого потребления. Этот материал имеет высокую формоустойчивость, гибкость, износостойкость, гипоаллергенен, гидрофобен (не впитывает влагу).

Ресницы PBT-волокна могут быть как высокого, так и низкого качества, разными по насыщенности цвета от основания до кончиков, по эластичности, устойчивости к деформации и пр.

Полиэстер (лавсан, полиэтилентерефталат) (C10H8O4)n – синтетический материал с уникальными свойствами. Это волокно однородно черного цвета от основания до кончика. По структуре волокно полуматовое, гидрофобное, гипоаллергенное.

На сегодняшний день существует большой выбор ресниц в lash-индустрии: от черных до цветных, от одноцветных до двух/трехцветных и т.п.

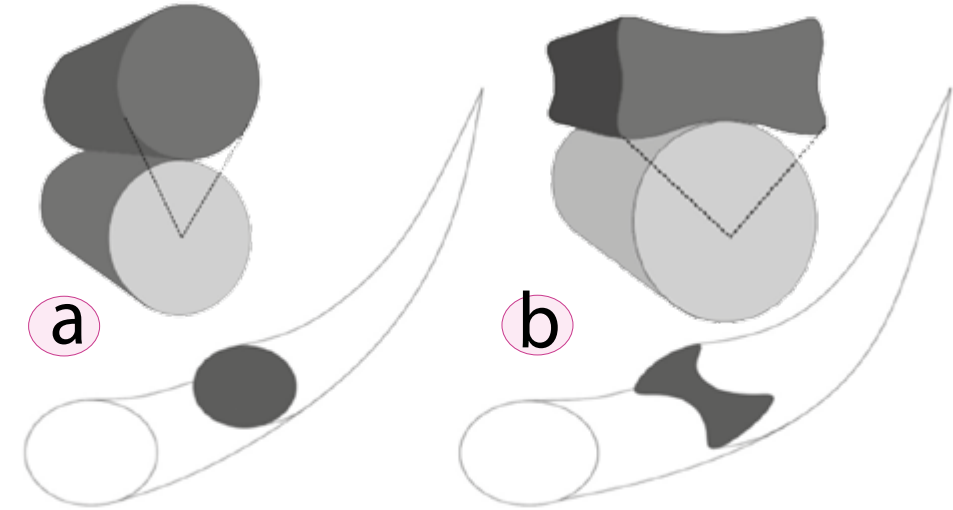


“Цвет натуральных ресниц обусловлен соотношением пигментов эумеланина и феомеланина. Расовая принадлежность определяет толщину ресниц.

ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ – один из наиболее парадоксальных и удивительных в цветовой и хроматической палитре. Классический черный цвет искусственных ресниц является самым популярным в наращивании. Во время носки ресницы не ломаются, не деформируются, не меняют цвет, а также не поддаются воздействию солнечных лучей. Ресницы в диаметре бывают: 0,3мм; 0,25мм; 0,2мм; 0,17мм; 0,15мм; 0,12мм; 0,1мм; 0,85мм; 0,07мм; 0,06мм; 0,05мм; 0,04мм; 0,03 мм.

Эволюция искусственных ресниц *					
Год	Изгиб ресниц	Упаковка	Толщина ресницы	Длины	Техники
2002–2005	C, B	россыпью	0,3;0,25; 0,2; 0,17; 0,15	8,10,12, 14,16,22 мм	классика цветные
2006–2007	D, CC, C+, LL+	лента	0,1; цветные	6–16мм	2D, 3D
2008–2019	J(A), B, C, C+, D, DD, CC, U, L, L+, M, LC, LD	на лентах, антиплавные, многослойные	0,03-0,07; 0,1;	4–22мм	от классик до мега объема

*из личной практики и собственных проведенных исследований



Форма волокна

На фотографии представлены две формы волокна (a – круг; b – эллипс).

Появились также вариации по форме волокна. Так, в большинстве своем искусственные ресницы, представленные на рынке, имеют круглую форму. В основном мастера работают именно с ними, так как они наиболее схожи с натуральными.

«Донорские» ресницы с плоским основанием значительно соприкасаются с натуральными, не утяжеляя их, однако выбор такого волокна невелик.

ТАБЛИЦА РАСХОДОВ РЕСНИЦ ДЛЯ КЛАССИЧЕСКОГО И НАРАЩИВАНИЯ 2D-ОБЪЁМА

Таблица расхода для классического наращивания								
Производитель, Серия Длина, Толщина, Изгиб	Кол-во ресниц в ленте умнож-е на 20 лент	Кол-во ресниц на 1 ленте	Кол-во лент в палетке	Кол-во процедур для классического наращивания со средним колич-ом р. 120 шт. 240 р. на 2 глаза	Брак (заломы, неправильно поставленные пучки и др).		Общее количество ресниц – брак	Количество процедур с 1 палетки
Lovely silicone 0,1 D 14mm	7380 (±5 × 20=100) 7280	369 шт. ± 5 шт.	20 лент	7280:240 р. ≈ 30 пр.	30 шт. × 30 пр. = 900 шт./бр.	7280 шт. –900 шт/бр=6380 шт.		6380 шт. ÷ 240 р.≈ 26 пр.
Lovely silicone 0,1 D 11mm	7380 (±5 × 20=100) 7280	369 шт. ± 5 шт.	20 лент	7280 шт. ÷ 240 р. ≈ 30 пр.	30 шт. × 30 пр. = 900 шт./бр.	7280 шт. – 900шт./бр.= 6380шт.		6380 шт. ÷ 240 р.≈ 26 пр.

IB Premium Mink esylashes 01, L 12 mm	6620 (±5 × 20=100) 6520	331 шт. ± 5шт.	20 лент	6520 ÷ 240 p. ≈ 26 пр.	30 шт. × 26 пр. = 780 шт./бр.	6520 шт. – 780шт./бр.= 5740 шт.	5740 шт. ÷ 240 p.≈ 23 пр.
Vivienne elite 0,1 D 12 mm	7180 (±5 × 20=100) 7080	359 шт. ± 5 шт.	20 лент	7080 ÷ 240p ≈ 29 пр.	30 шт. × 29 пр. = 840 шт./бр.	7080 шт. – 840шт./бр.= 6240шт.	6240 шт. ÷ 240 p.≈ 26 пр.

Таблица расхода ресниц для 2D-объема					
Производитель, Серия Длина, Толщина, Изгиб	Кол-во ресниц на ленте умнож-е на 20 лент	Кол-во процедур 2D-объем со средним кол-вом р. 120 шт. 240р. на 2 глаза	Брак (заломы, неправильно поставленные сформированные пучки и др.	Общее количество ресниц – брак	Количество процедур с 1 палетки
Vivienne elite 0,07 D 11mm	9400(±5 × 20≈100) 9300	9300 ÷ (240 p. в 2D) 480 шт. ≈ 19 пр.	≈ (19 пр. × 60шт./бр.) 1пр. × 60 шт. = 1140 шт.	9300 шт. – 1140шт.≈ 8160 шт.	8160 шт. ÷ 480 p.≈ 17пр.
Lovely silicone 0,1 D 11mm	7380 (±5 × 20≈100) 7280	7280 ÷ (240 p. в 2D 480 шт. ≈ 15 пр.	≈ (15пр. × 60шт./бр.) 15пр. × 60 шт. ≈ 900 шт.	7280 шт. –900 шт.≈6380 шт.	6380 шт. ÷ 480 p.≈ 13пр.
IB Premium Mink esylashes 01, L 12 mm	6620 (±5 × 20≈100) 6520	6520 ÷ (240 p. в 2D 480 шт. ≈ 14 пр.	≈ (14 пр. × 60шт./бр.) 14пр. × 60 шт. ≈ 840 шт.	6520 шт. –840 шт.≈5680 шт.	5680 шт. ÷ 480 p.≈ 12пр.
Vivienne elite 0,1 D 12 mm	7180 (±5 × 20≈100) 7080	7080 ÷ (240p. в 2D 480 шт. ≈ 15пр.	≈ (15пр. × 60шт./бр.) 15пр. × 60 шт. ≈900 шт.	7080шт. – 900шт≈6180 шт.	6180 шт. ÷ 480 p.≈ 13пр.

Прим. авт.: р. – ресницы
бр. – брак
пр. – процедуры
шт. – штуки

“ Мы моргаем глазами благодаря самой быстрой мышце во всем теле. За секунду человек успевает моргнуть 5 раз. В среднем за минуту мы делаем 25–30 взмахов ресницами.

Теперь сможете самостоятельно рассчитать, сколько сможете сделать процедур, исходя из ваших опыта и материалов.
Для этого нужно:
1. Посчитать количество ресниц на ленте и умножить на количество лент в палетке.
2. От полученного числа отнять возможное количество брака производителя (± 5 штук), умноженное на количество лент.
3. Полученный показатель разделите на среднее количество натуральных ресниц клиента (приблизительно 120 штук), умноженное на 2 (глаза) для классики. Для 2D-объема верхний показатель умножаем на 2, для 3D-объема на 3 и т.п. – для больших объемов. В итоге получаем общее количество процедур.
4. Вычитаем брак мастера (примерно 60 шт. на каждую процедуру для новичков). У каждого это число будет разным, что зависит от опыта и профессиональных навыков.
5. Умножаем количество процедур на брак, допускаемый мастером в одной процедуре (заломленные ресницы, неправильно выполненные пучки и др.).
6. От общего количества ресниц без заводского брака отнимаем брак мастера, тем самым выводим показатель использованных ресниц на процедуры.
7. Это число делим на среднее количество натуральных ресниц, умноженное на 2 (глаза) и получаем количество процедур с одной палетки. 😊

ЦВЕТНЫЕ РЕСНИЦЫ – ресницы, изготовленные из высококачественного моноволокна; окраску придает специальный пигмент. В палетке находятся ресницы одного или нескольких цветов. По желанию клиента наращивание можно выполнить полностью одним цветом или в разных техниках и в комбинации нескольких цветов.
РЕСНИЦЫ ОМБРЕ (с фр. ombre – «затемнение»). Впервые этот термин появился для обозначения особой техники окрашивания волос. С ее помощью создается плавный переход – от темных волос у корней к светлым на концах. Омбре в ресницах также предполагает переход от одного цвета к другому. От более темного цвета у основания ресниц к светлому или яркому цвету на кончиках.

КОЛОРИРОВАННЫЕ РЕСНИЦЫ – это набор нескольких оттенков ресниц, выдержанный в одной цветовой гамме в одной палетке.

НЕОНОВЫЕ РЕСНИЦЫ (fantasy). Эта серия ресниц предназначена для смелых клиентов, готовых к ярким экспериментам. А также для создания образов, где использование ярких насыщенных цветов всегда смотрится эффектно («винный», «алый», «топаз», «лазурный», «тиффани», «виноградный» и др.) (см. стр. 11).

ГЛИТТЕР-РЕСНИЦЫ (с англ. glitter – «блестеть», «сверкать») – ресницы, кончик которых покрыт мелкими блестящими частичками из тонкой алюминиевой или полиэстеровой (полиэтилентерефталатной) пленки толщиной 12 мкм, 25 мкм или 50 мкм разных цветов. Глиттер часто используют в косметике для создания экстравагантных или праздничных макияжей. В сфере lash-индустрии термин «глиттер-ресницы» означает, что в заводских условиях на кончики ресниц наносится клей и покрывается блестками. Такие ресницы используются как дополнение к основному наращиванию.

ФЛУОРЕСЦЕНТНЫЕ РЕСНИЦЫ используются для креативного наращивания, имеют особенность, которой нет ни у одного вида ресниц – светятся при УФ-свете. (см. стр. 11).

КОРИЧНЕВЫЕ РЕСНИЦЫ

На сегодняшний день производители выпускают волокно в коричневых оттенках до 0,05 диаметра. Они очень разнообразны – от насыщенно темных к светлым; от тусклых к ярким, с оранжевыми, золотыми и красными подтонами. Разные производители называют ресницы коричневых оттенков по-разному, в зависимости от их насыщенности:

- темный шоколад;
- черный шоколад;
- кирпичный;
- кофейный;
- горчичный;
- медный;
- бронзовый;
- бежевый;
- терракотовый;
- коричневый;
- темно-коричневый;
- средне-коричневый;
- светло-коричневый и др.



ТЕХНИКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОРИЧНЕВЫМИ ОТТЕНКАМИ

Астрономы утверждают, что у Вселенной есть цвет, и он был назван «космический кофе с молоком»

Цвет искусственных ресниц сильно влияет на моделирование взгляда и общее впечатление. Использование различных оттенков коричневого в одном наращивании позволяет скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства клиента. Обычное «омбре» (градиент от светло-коричневого/коричневого к черному) визуально разводит глаза и делает основной акцент на внешнюю часть глаза. Хорошо использовать эту технику для близко посаженных глаз. А градиент от черного во внутренних углах к коричневому/светло-коричневому на внешних углах визуально глаза сближает. Рекомендовано использовать эту технику для клиентов с широко посаженными глазами. Техника «кошачий глаз» (градиент от светло-коричневого к черному в центре и в обратной последовательности) позволяет создать не только красивый и модный эффект, но и помогает визуально открыть глаза, идеально подойдет для девушки с опущенным внешним углом глаз и нависающим веком. Хорошо также подойдет узким, щелевидным по форме глазам, создавая эффект «распахнутого» глаза.

Сегодня можно наблюдать повсюду звериные принты: в одежде, обуви, на ногтях, аксессуарах... Если ваши клиенты тоже в тренде, вы можете порадовать их ресницами, имитирующими тигровый окрас. Наращивать в «тигровой» технике легко: поделите ресницы на сектора и поочередно наращивайте черный и светло-коричневые цвета.

Одной из техник моделирования коричневыми ресницами является работа с рядами. Например, нижний ряд нарастить черными более короткими искусственными ресницами, а верхний – светло-коричневыми или миксом светло- и темно-коричневых. Таким образом создается эффект «выгоревших на солнце кончиков». Или наоборот, нижний ряд – длинными черными ресницами, а верхний – более короткими оттенками коричневого (с добавлением «золотого» цвета). Клиенты, желающие чего-то нового и предпочитающие эксперименты, будут в восторге. 🧐

Если вы пока не умеете работать с рядами, начните хотя бы с самого простого чередования черных и коричневых оттенков (эффект мелировки). Поставьте пучок черных ресниц, а затем коричневых, черных, коричневых и т.д. В итоге работа и, соответственно, взгляд получатся мягче и легче.

Все эти несложные техники подойдут как шатенкам, рыжеволосым, так и девушкам с золотистым и теплым цветом волос, и описаны в главе «Техники цветового моделирования».

АЛГОРИТМ ПОДБОРА КЛАССИЧЕСКОГО ЧЕРНОГО/КОРИЧНЕВОГО ЦВЕТА РЕСНИЦ ДЛЯ САЛОННОГО НАРАЩИВАНИЯ

Для того чтобы наращивание выглядело гармонично, мастеру крайне важно подобрать подходящий цвет искусственных ресниц, учитывая следующие параметры:

- **возраст клиента;**
- **оттенок кожи;**
- **цвет бровей;**
- **цвет волос (цвет прикорневой зоны волос);**
- **цвет радужки глаз;**
- **цвет натуральных ресниц;**
- **предпочтения клиента в макияже;**
- **наличие перманентного макияжа на веках.**

“ Если выложить в одну линию все ресницы, которые по естественным причинам выпадают у человека за всю жизнь, длина цепочки достигнет 30 метров.

ЧАСТЬ 2. АСПЕКТЫ ПОДБОРА ЦВЕТНЫХ РЕСНИЦ В САЛОННОМ НАРАЩИВАНИИ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПОДБОРА ЦВЕТНЫХ РЕСНИЦ ПОД ЦВЕТ ГЛАЗ

*Прекрасны те глаза, которые стараются
видеть в людях только хорошее.*
Одри Хепберн

Глаза людей поражают своим цветовым разнообразием: синие, зеленые, серые, черные, карие, красные (встречаются только у альбиносов), желтые, фиолетовые (у представителей одной из народностей в высокогорном Северном Кашмире). Общий рисунок и оттенок радужной оболочки индивидуален, однако цвет глаз человека определяется наследственностью.

Цвет глаз человека, а именно цвет радужной оболочки глаз, зависит от 2-х факторов:

- плотность волокон радужной оболочки;
- распределение пигмента «меланин» в слоях радужной оболочки.

Меланин – пигмент, окрашивающий кожу и волосы человека. Чем больше и насыщеннее меланин, тем темнее кожа, волосы, глаза у человека.

Цвет глаз может меняться в течение жизни. Большинство людей европеоидной расы рождаются с голубыми или серо-голубыми глазами, но к одному году цвет меняется. Окончательный цвет устанавливается к 10–12 годам, и связано это с накоплением меланина в радужной оболочке.

“ У эмбриона в утробе матери ресницы начинают расти на 16 неделе беременности. Длина, густота и изгиб, а также их рост определяются генетикой.

Инна Харламова / Галина Попова



“ В теории человеческий глаз способен различать 10 млн. цветов и порядка 500 оттенков серого. Однако на практике хорошим результатом считается умение различать хотя бы 150 цветов (и то после длительной тренировки).

СЕРЫЙ

Самым распространенным цветом глаз считается серый. Серый цвет ошибочно могут считать оттеночным окрасом голубых. «Серебряные» глаза являются результатом малого содержания меланина и отражаются серо-серебряным внешним видом.

Для такого цвета глаз рекомендована цветовая гамма ресниц: серебристые оттенки, серо-синий, темно-коричневые тона, темно-синий, бирюзовый, лимонный, сливовый, сочетание зеленого с фиолетовым. Запомните: чтобы придать глазам больше колорита и подчеркнуть их красоту, следует выбирать цвета ресниц на пару тонов выразительнее глаз. Если подобрать цвета одного тона с глазами или намного ярче, глаза будут казаться чересчур блеклыми. При помощи цвета ресниц сероглазым девушкам реально придать глазам зеленоватый или синий оттенок.

Не рекомендовано: использование серого цвета (не насыщенного черного), потому что придает взгляду безжизненности и усталости. А также не стоит использовать слишком яркие и насыщенные оттенки.



ЗЕЛЕНый

Зеленый цвет глаз определяется небольшим количеством меланина. Во внешнем слое радужной оболочки распределен желтый или светло-коричневый пигмент липофусцин (с греч. *lipos* – «жир» и лат. *fuscus* – «бурый»).

В сумме с получившимся в результате рассеивания в строме (прозрачной части роговицы) синим или голубым цветом получается зеленый. Чисто зеленый цвет глаз встречается крайне редко, но вариации такого оттенка в сочетании со

светло-карим или серым цветом, желто-коричневыми вкраплениями встречается часто. Это глаза – хамелеоны, которые могут менять свой оттенок на фоне одежды, макияжа или настроения.

Для такого цвета глаз рекомендована цветовая гамма ресниц: зеленые оттенки – зеленый, изумрудный, оливковый, хаки. Если цвет глаз смешанный, например, серо-зеленый или каре-зеленый, удачным выбором в цветовой гамме будут фиолетовые, коричневые, золотые цвета.

Не рекомендовано: серебристые, голубые, розовые и ярко-синие оттенки ресниц, потому что могут сделать зеленый цвет блеклым и невыразительным.

“ **Всего 2% населения планеты зеленоглазы. Причем большинство из них женского пола.**



ГОЛУБОЙ

Голубой цвет глаз – это результат мутации, из-за которой у носителей такого гена снижена выработка меланина в радужной оболочке. Чем больше плотность волокон, тем светлее цвет (см. стр. 17).

Голубой и синий цвета глаз наиболее распространены среди населения Европы.

Для такого цвета глаз рекомендована цветовая гамма ресниц: серебристый, бирюзовый, лавандовый, шоколадный, синий. Глубину глаз помогут подчеркнуть – сливовый и интенсивно-фиолетовый, а также медные и золотые оттенки. На фоне медной дымки голубые глаза станут ярче.

Не рекомендовано: существуют разные оттенки голубых глаз, самый распространенный из которых серо-голубой, для которого не стоит использовать ярко-голубые, зеленые, темно-фиолетовые. Красивая голубая радужка на фоне таких цветных пятен станет блеклой и потеряется в изобилии цвета.

“ **На самом деле под коричневым пигментом скрыты голубые глаза. Существует даже специальная процедура, позволяющая на основе карих навсегда сделать голубые глаза.**



lashmaker: Anna Matusevich
make up: Vavavoom
hair designers:
photographer: Masha Sterzhanova
model: Kate Tereshkova



КРАСНЫЙ

У альбиносов встречается красный цвет глаз. Он связан с отсутствием во всех слоях радужной оболочки меланина, вследствие чего сильно акцентируются кровеносные сосуды.

Иногда также встречается фиолетовый оттенок, из-за того, что красный накладывается на синий цвет, который отражается при рассеивании света в строме. Однако такие отклонения встречаются крайне редко.

Альбинизм (с лат. albeus – «белый») – редкое врожденное состояние организма, которое делает человека не таким, как все, и часто ярким, исключительно красивым. Он может быть как полным, так и частичным – депигментация волос и глаз или только глаз.

Рекомендовано: в идеале, конечно же, белые ресницы – это натурально и стильно одновременно (при наращивании используйте прозрачный клей). Оттенки коричневых также будут читаться мягко и контрастно. Если клиент предпочитает цветное наращивание, то фиолетовый и винный будут выглядеть благородно и эффектно (см. стр. 17 «Альбинос»).

Не рекомендовано: использование большого количества цветов, а также мега объемов в черном цвете.

“Рисунок радужки глаза у человека индивидуален. По нему можно идентифицировать его.”



КОРИЧНЕВЫЙ

Карие (коричневые) – наряду с серыми одни из наиболее распространенных глаз в мире. В данном случае во внешнем слое радужной оболочки содержится много меланина.

Поэтому отраженный свет в сумме дает коричневый. Люди с карими глазами чаще встречаются в жарких, южных странах. Чем больше и ярче солнечный свет, тем темнее глаза у людей, проживающих в таких зонах, а также ультрафиолет

причиняет им меньше вреда.

Для такого цвета глаз рекомендована цветовая гамма ресниц: все возможные вариации синих, зеленых, оливковых, бирюзовых, медных оттенков, фиолетовых, лиловых, сливовых, коричневых цветов

Инна Харламова / Галина Попова

(светло-коричневых, коричневых, шоколадных).

Не рекомендовано: серый, розовый. Использование большого количества ярко-оранжевых ресниц может придать взгляду усталость и болезненный вид.

“Роговица глаза акулы настолько близка к роговице человека, что одно время они даже применялись в качестве трансплантатов для пересадки человеку.”

Инна Харламова / Галина Попова



ГЕТЕРОХРОМИЯ

Гетерохромия (с греч. «разный цвет», «иной») – разный цвет радужной оболочки правого и левого глаза или разная окраска различных участков радужной оболочки одного глаза. Это результат избытка или недостатка в организме меланина (пигмента).

Для того чтобы смягчить цветовую асимметрию глаз рекомендовано использовать цвет искусственных цветных ресниц, который присутствует в радужке второго глаза.

Причины изменения цвета глаз:

Рассеивание света. Солнечные лучи или интенсивность искусственного света, окраска окружающих предметов, пестрые цвета одежды, яркость цветов в макияже/ресницах способны повлиять на восприятие цвета глаз.

Настроение. Эмоциональное состояние может повлиять на восприятия цвета глаз, при этом не изменяя его. Например, в подавленном состоянии и при плаче зрачок расширяется, сжимая цветовой пигмент, тем самым радужка становится темнее.

Здоровье либо по медицинским причинам. Различные наркотические или медицинские препараты приводят к сужению или расширению зрачка, меняя интенсивность его окраски.

С возрастом.

“Чихнуть с открытыми глазами невозможно.”

ТЕХНИКИ ЦВЕТОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Существует много техник работы с цветными ресницами: комбинирование цветов, чередование двух и более цветов, работа с рядами натуральных ресниц, цветовые акценты, цветовые градиенты и др.

Можно выделить 3 основные техники работы с цветными ресницами:

- 1. Горизонтальная.
- 2. Вертикальная
- 3. Комбинированная.

Горизонтальная техника. Предполагает расположение цветов по рядам ресниц. В результате чего образуется горизонтальная градация цвета относительно ресничного ряда.

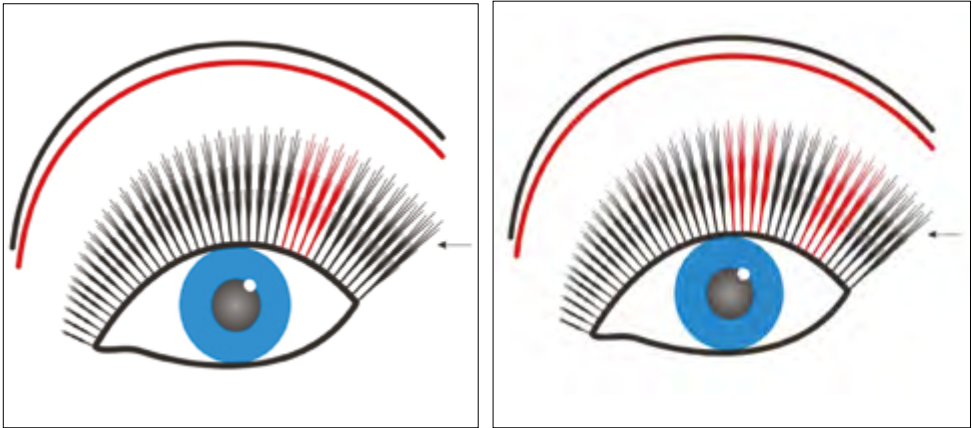
Вертикальная техника. Цвета располагаются в вертикальном направлении относительно ресничного ряда (разные сектора цвета от внутреннего угла глаза к внешнему; от внешнего угла к внутреннему).

Комбинированная техника. При моделировании взгляда используется сочетание двух техник (горизонтальной и вертикальной).

Don't be the same
Be better!

“ С 2002 г. в Нидерландах можно сделать пирсинг глазного яблока. С помощью специальной процедуры в него вживляют драгоценное украшение в виде какого-либо символа, например, сердца или звезды.

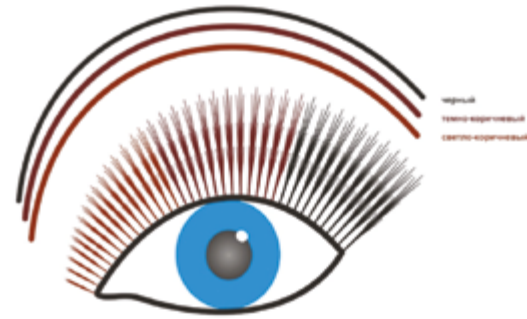
ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ



Акцент (с лат. accentus – «ударение», «выделение», «подчеркивание») – один из примеров композиции, который заключается в подчеркивании одного из ее элементов. Акцент может выделяться формой, цветом, обычно небольшой по размеру, чтобы не превратиться в доминанту. Акценты могут размещаться симметрично на двух глазах или асимметрично.

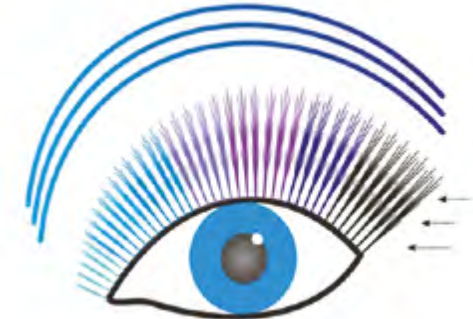
Инна Харламова / Галина Попова

ЦВЕТОВАЯ ГАММА (градиент)



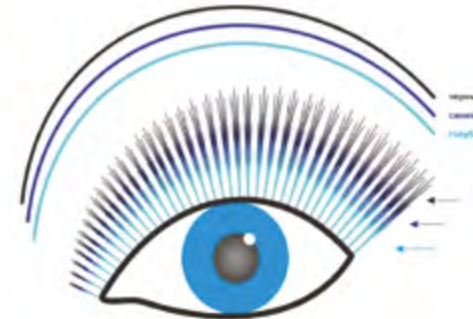
Градиент для салонного наращивания (с лат. gradation – «постепенность», «шагающий», «растущий») – последовательный переход от одного цвета к другому. Наращивание предполагает работу с несколькими цветами и плавный переход от светлого к темному или наоборот – от темного к светлому в мягких носибельных цветах.

Градиент



Цветовая гамма – ряд гармонично взаимосвязанных цветов. По желанию можно выполнить наращивание с использованием двух цветов или более, когда один цвет плавно переходит во второй, второй в третий и т. д. Такое распределение цветов выполняется в вертикальной технике. Можно использовать сочетание любой цветовой гаммы.

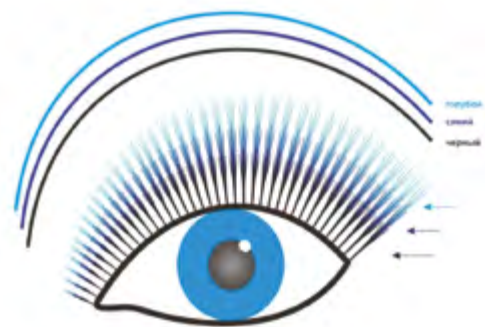
Светотень



Выстраивание цветов по рядам предполагает работу в горизонтальной технике – от светлых оттенков к темным. Гармонично будет выглядеть цветовая гамма в родственных цветах. Важно помнить, что во внутренних и внешних углах глаза ресниц и ресничных рядов значительно меньше, чем в середине, поэтому рекомендовано использовать более темные цвета как основные, так как светлые оттенки в углах могут визуально укоротить длину глаза.

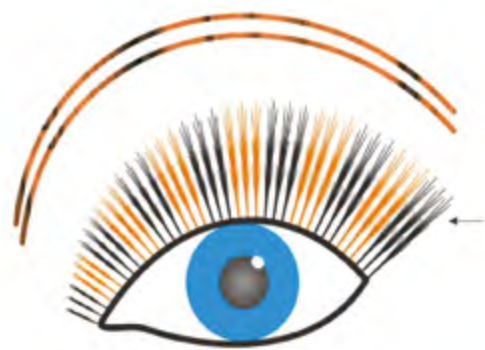
Инна Харламова / Галина Попова

Sun-stripping



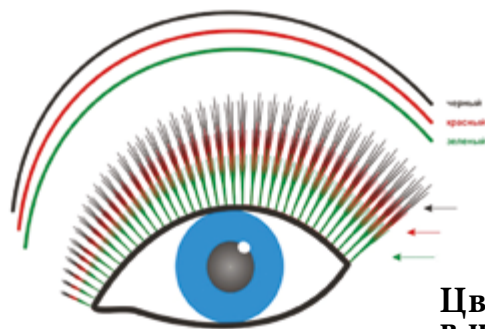
Sun-stripping (с англ. *sun* – «солнце», *stripe* – «полоска») – создает эффект выгоревших кончиков на солнце. Мастер должен тщательно подобрать подобные по тону цвета и растушевать – от темного у основания к светлому на кончиках. Такая техника позволяет добиться плавного и максимально естественного перехода между оттенками; не должно быть резких переходов от одного тона к другому.

Мелировка (тигр)



Мелировка (с англ. *highlights* – «светлые блики») – техника основана на чередовании двух цветов в равных пропорциях и в одинаковой последовательности между собой либо в чередовании двух цветов, не соблюдая идентичность полос для создания натурального «звериного» окраса.

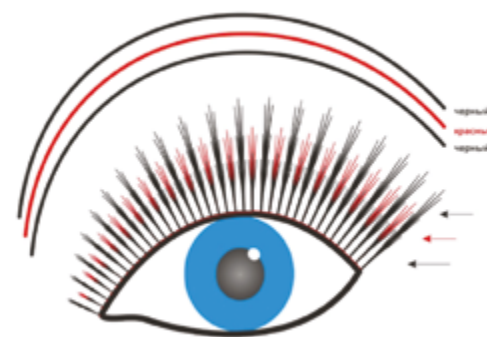
Lash-contouring



Цвет
в нижних рядах

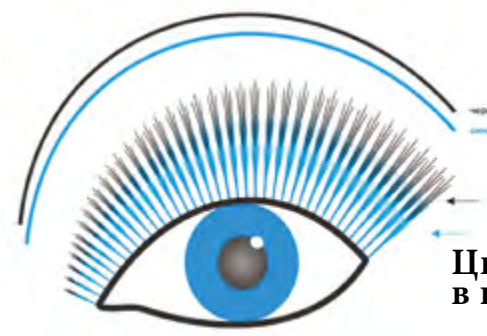
Lash-contouring (с англ. *contouring* – «контур»). Принцип этой техники заключается в наращивании в верхних рядах черных ресниц, что позволяет создать эффект невидимого контура; нижний и средние ряды выполнены в желаемых, произвольных цветах, соответствующих стилю и цвету идеи.

Рельефная техника



Рельефная техника – создание дымки с использованием двух цветов. Нижний ряд – темный цвет, второй ряд – немного длиннее и светлее основного цвета и верхний ряд – «лучики» на 2 мм длиннее основной длины в темном цвете.

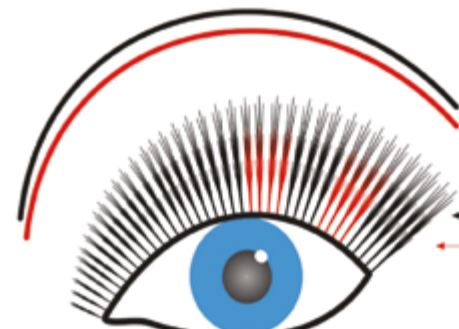
Lash-strobing (стробинг)



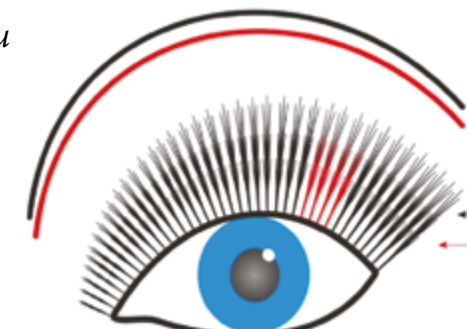
Цвет
в нижний ряд

Стробинг (с англ. *strobe* – «свет») – предполагает работу с цветными ресницами в нижних рядах, что помогает усилить цвет глаз и сделать его ярче и насыщеннее. Наращивание выполняется в горизонтальной технике работы с рядами – от светлых оттенков к темным.

Блик



Блик – элемент светотени или световое пятно, которое выделяется цветными ресницами в нижних рядах. Блик может быть одним или несколькими и является дополнением к основному наращиванию.

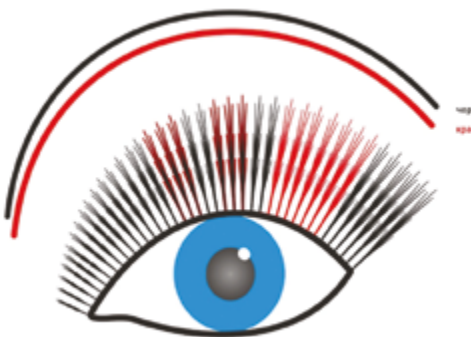


Колорирование (радужный)



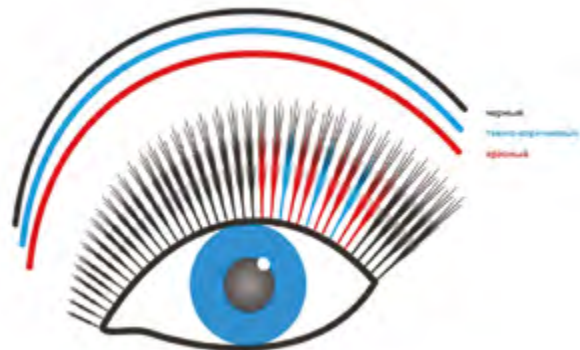
Колорирование – использование нескольких цветов в разной последовательности – от трех оттенков и более в вертикальной технике. Цвета подбираются согласно их гармоничному сочетанию и цветотипу модели либо подходящие к костюму/макияжу/фейс-арту/декору/головному убору.

Смешанная техника (акцент + блик)

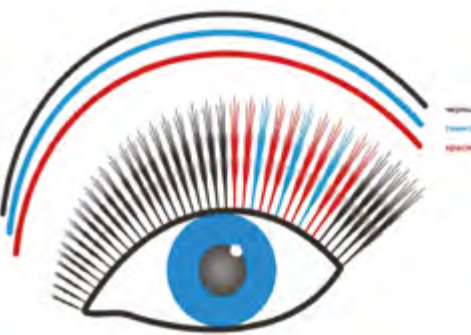


Соединение двух техник позволяет выполнить цветовой акцент и дополнить его цветовыми бликами, что помогает сделать цвет радужки глубже и ярче.

Блочный (color-block) по нижнему ряду



Блочный (color-block)



Color-block (с англ. color – «цвет») – в этой технике мы работаем цветными ресницами в определенном блоке. Чаще всего этот блок находится над радужкой глаза или ближе к внешнему углу глаза. Подходит для клиентов, которые не готовы к кардинальным изменениям в цветовой гамме, но согласны на небольшое цветовое дополнение.

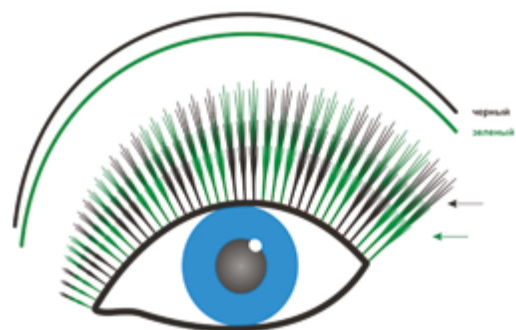
Инна Харламова / Галина Попова

Штриховка



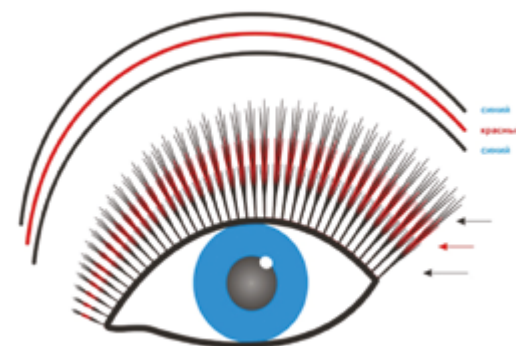
Штриховка (с англ. hatching – «штриховка», «насечка»). Нанесенная на изображение предмета система равностоящих друг от друга параллельных прямых. Поочередно ресница за ресницей (пучок за пучком) комбинируются два цвета. Часто используется на чемпионатах для смягчения цвета.

Шахматный порядок



Шахматный порядок (chess-lash) – технически сложное наращивание, которое используется на чемпионатах, конкурсах, в журналах. Цветовая гамма выстраивается в шахматном порядке – в нижнем ряду чередование цветов, в верхнем – чередование тех же цветов, но в обратном порядке.

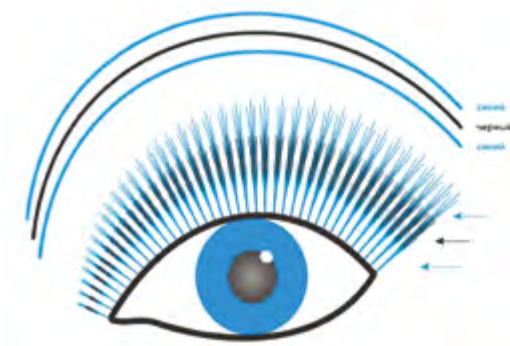
Сплэшлайтс



Сплэшлайтс (с англ. splash light – «всплеск огня») – создается эффект ангельского нимба в центре наращивания в горизонтальной технике. В среднем ряду используется более светлая и яркая цветовая гамма относительно нижнего и верхнего рядов либо наоборот. Это новинка в сфере сочетания цветов. Непростая техника, требующая четкой симметрии цветов при наращивании, что может увеличить длительность процедуры. Тренд 2019 года!

Цвет в среднем ряду

Инна Харламова / Галина Попова

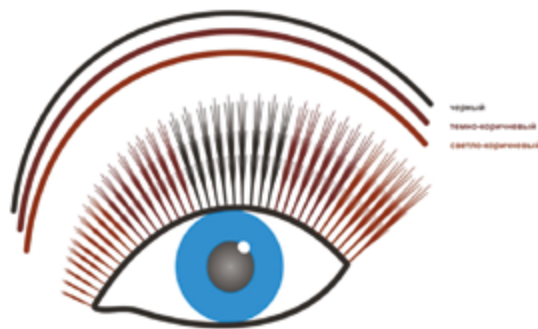


Цвет верхний и нижний ряд

ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ РЕСНИЦ

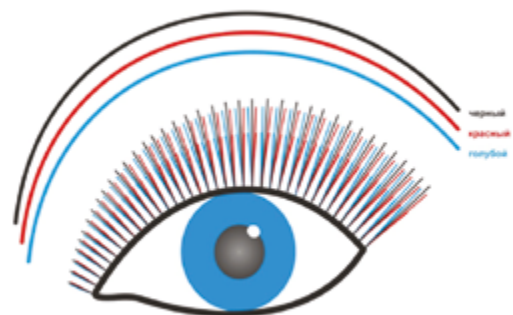
25

Растушевка («кошачий глаз»)



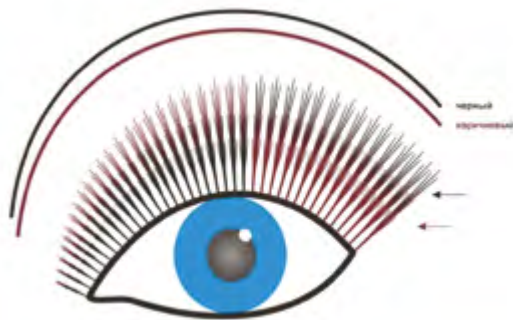
Растушевка – один из приемов в наращивании, который выполняется при помощи градации цветов. В центре глаза самый темный цвет, а к внешнему и внутренним углам – более светлые оттенки /цвета. Используется для коррекции взгляда при моделировании миндалевидных и узких глаз, с широкой посадкой, опущенным внешним углом, нависшим веком, асимметрией.

Alterno (чередование)



Alterno (чередование) (с лат. *alterno* – «чередую») – это соединение нескольких цветов в одном пучке для создания индивидуальности. Работа в этой технике более кропотливая, чем привычное наращивание, и даже у опытного мастера займет не менее 3 часов. Для новичков рекомендовано заготавливать пучки заранее, чтобы ускорить процесс.

Mirror (Зеркальная)



Зеркальная (с англ. *mirror* – «зеркало») – используется для конкурсов, чемпионатов, журналов и предполагает зеркальное отражение техники наращивания половины глаза одной стороны к другой.

«ЛУЧИКИ» В САЛОННОМ НАРАЩИВАНИИ / COLOUR RAYS

Удивительно, что может сделать один
луч солнца с душой человека!
Ф.М. Достоевский

«Лучики» – один из наиболее востребованных эффектов в салонном наращивании. Благодаря этой технике создается «рваная линия», которую можно получить как в классическом наращивании, так и в объемном. Суть этой техники заключается в том, что равномерно делаются акценты более длинными ресницами – на 2–4 мм длиннее от основной длины – от внутреннего угла к внешнему или в обратном порядке. Различные школы называют этот эффект по-разному: «эффект Ким», «Ким Кардашьян», «Кайли», «Антиплавная линия», «Рваная линия» и т.п.

Первым этапом в наращивании выстраиваются «лучики» – нераскрытые пучки 2–6D или единичные ресницы большой толщины (0,03–0,15мм), в зависимости от толщины натуральной ресницы и задумки мастера (см. схему ниже). По количеству – примерно от 8 до 15 штук, в зависимости от длины ресничного ряда и густоты натуральных ресниц. Следует помнить, что «лучики» выстраиваются на «взрослые» плотные натуральные ресницы, чтобы избежать провисаний, деформации и не травмировать натуральные ресницы. Чем гуще ресницы, тем большее количество «лучиков» и эффект выглядит ярче.

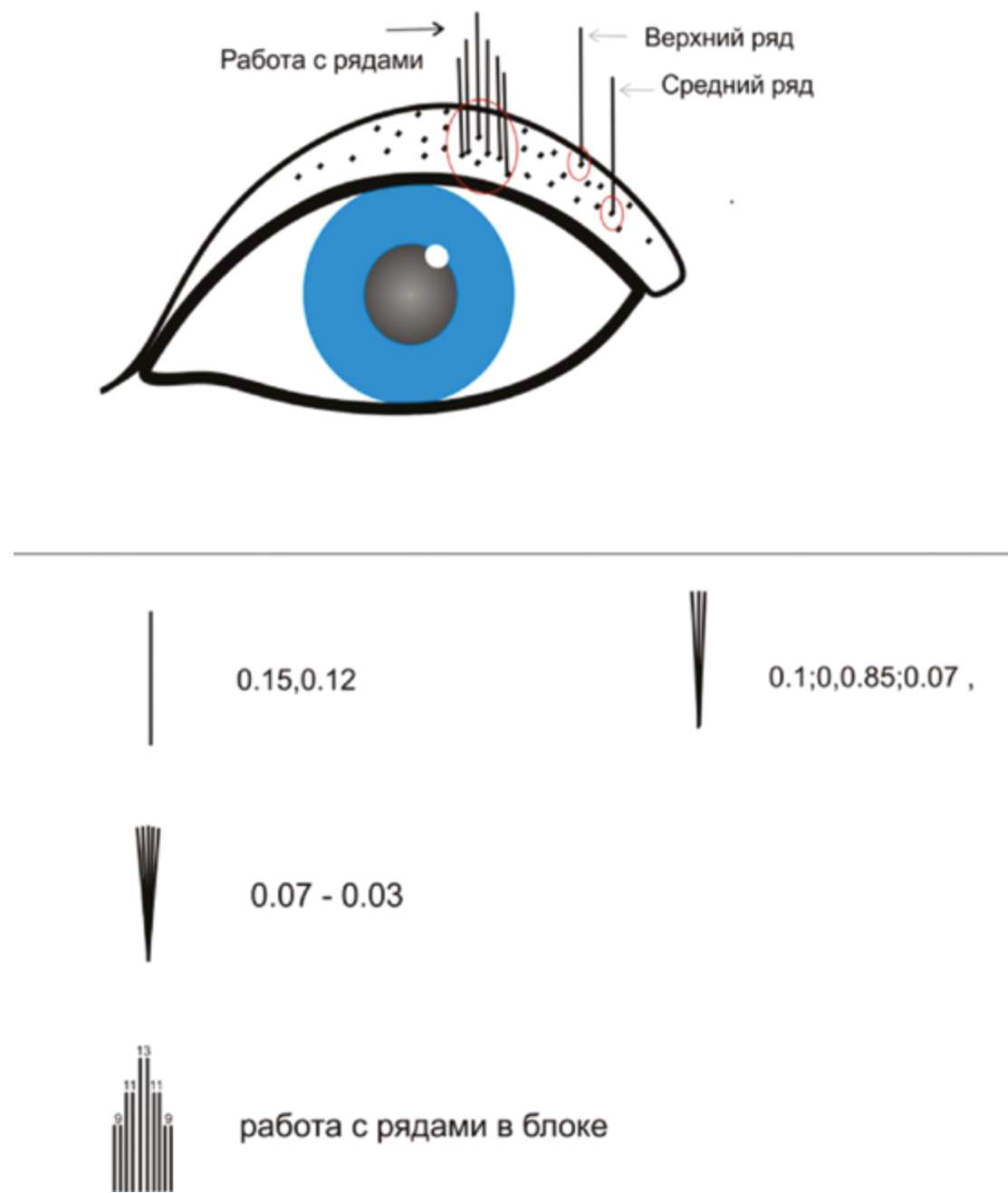
Есть мастера, которые работают в рядах или блоками и делают этот эффект выразительнее, у каждого свой подход, свое понимание, своя схема и техника.

Пример поэтапной работы выполнения простых «лучиков» для новичков:

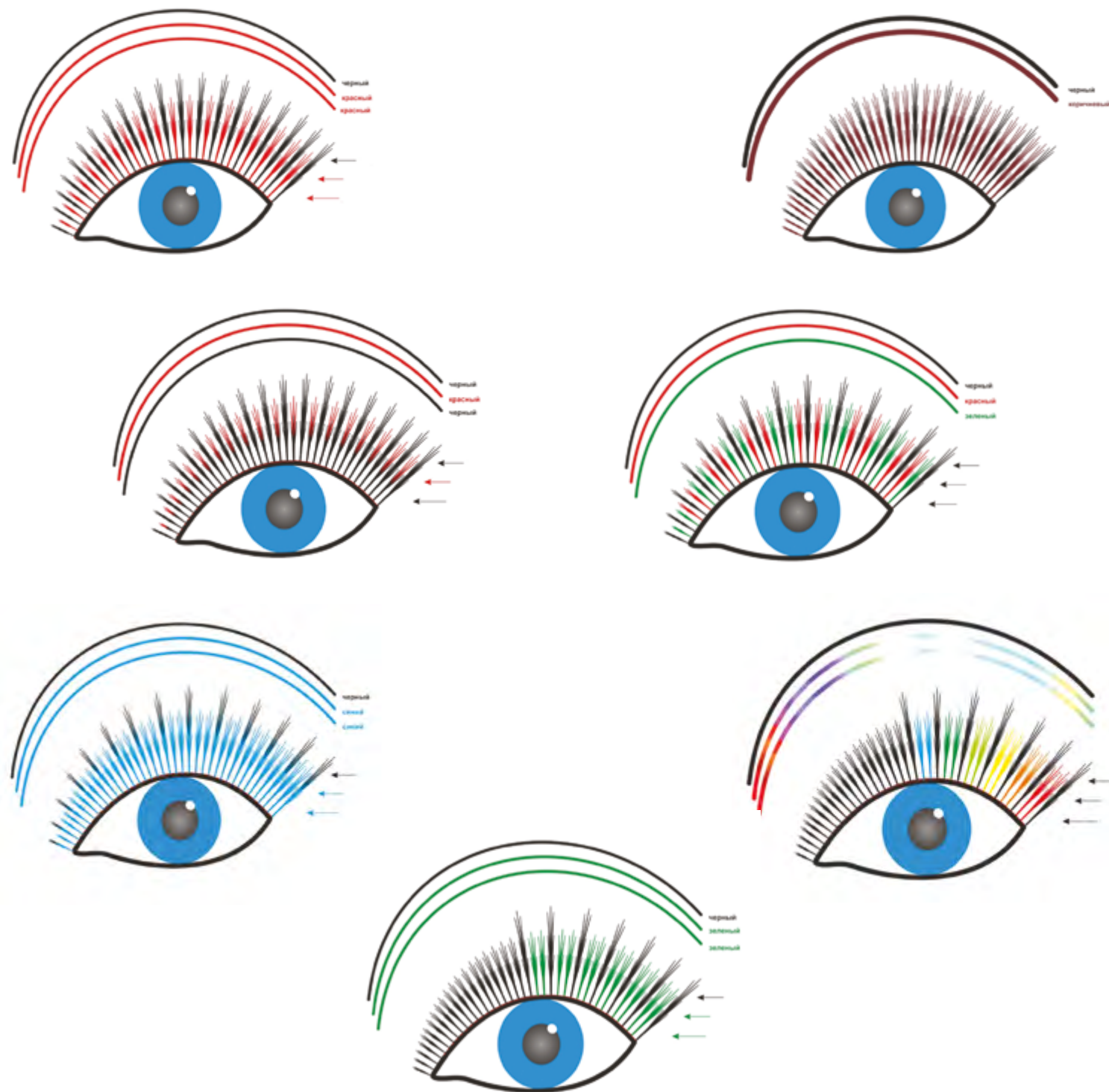
- ★рекомендовано при открытых глазах поставить точки (можно использовать карандаш для глаз/подводку) в местах предполагаемых «лучиков» на подвижном веке для симметрии;
- ★подготовка ресниц к работе (демакияж/обезжиривание/праймер/активатор);
- ★прорисовка на патче желаемой схемы;
- ★выстроить «лучики» по верхнему ряду ресниц на 2–3 мм длиннее исходной длины искусственных ресниц;
- ★выполняется основное наращивание по ранее запланированной схеме (см. стр. 28).



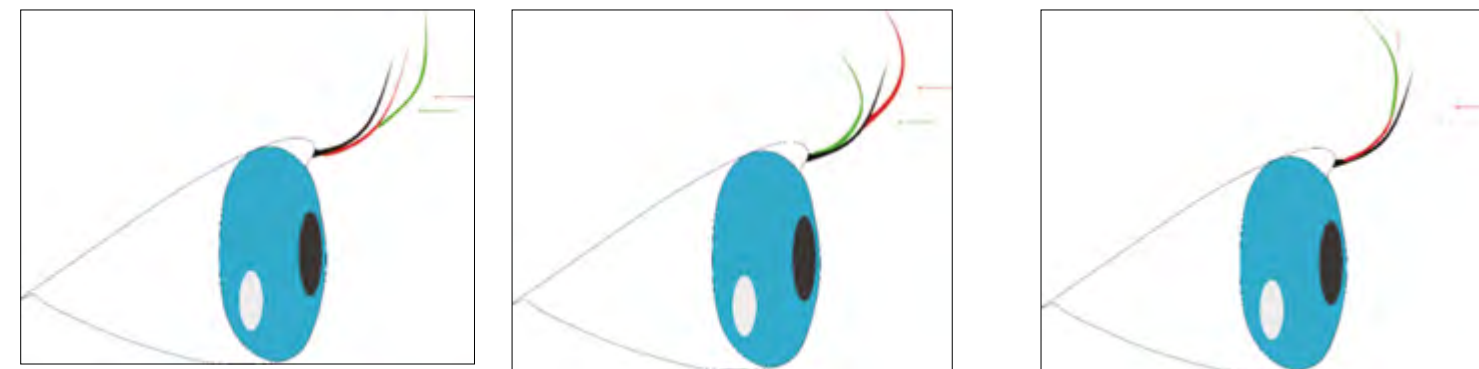
lashmaker: Inna Kharlamova
make up: Viktoria Azimova
hair designers:
photographer: Evgen Kuravtsev
model: Snigur Valeria



Схемы «лучиков» в разных вариациях с сочетанием цветных ресниц представлены ниже. Все эти схемы могут быть изменены по цветовой гамме, расстановке и количеству лучей, сочетанию изгибов и длин по желанию мастера.



ЯРУСНОЕ НАРАЩИВАНИЕ



Ярусное наращивание – эта техника используется для чемпионатов, конкурсов, создания образов для журналов.

Ярус – это один из нескольких рядов чего-либо, расположенных один над другим. В lash-индустрии – это наращивание, расположенное над другим наращиванием.

Существует два способа его выполнения:

Первый способ. Ярусное наращивание предполагает наращивание в 2 этапа: первый – на середину натуральных ресниц или выше делается наращивание; второй этап предполагает наращивание на натуральные ресницы искусственных ресниц/пучков с допустимым отступом.

Второй способ. На готовое наращивание с отступом от середины приклеивается второй ярус искусственных ресниц прозрачным клеем. Этот ярус может быть приклеен как с внешней стороны наращивания, так и с внутренней, в зависимости от задумки мастера. Важно при выполнении ярусного наращивания учитывать интенсивность завитка на обоих ярусах.

Ярусное наращивание на чемпионате должно быть обязательно хорошо просматриваемо, иначе судьи не считают его выполненным и ставят ноль баллов. Если ярусное наращивание частично выполнено, то оценка будет не максимальной, а пропорциональной выполненной работе (см. стр. 32).



ТЕСТЫ:

1. Что такое ярусное наращивание?

- А. Комбинирование 3-х и более изгибов.
- Б. Постановка искусственных ресниц в 2 этапа (на середину натуральной или искусственной, а затем на основание натуральной с учетом допустимого отступа).
- В. Комбинирование нескольких цветов в разной последовательности.
- Г. Постановка искусственных ресниц на натуральные (на основание натуральной с учетом допустимого отступа).

2. Выберите правильную форму моделирования цветом для глаз клиента с широкой посадкой.

- А. Мелировка – чередование черных и коричневых цветов.
- Б. Черный – внешний угол глаза, коричневый – внутренний угол.
- В. Черный – внутренний угол, коричневый – внешний угол.
- Г. Коричневый – нижние ряды ресниц, черные – верхний ряд.

3. Выберите правильную форму моделирования цветом для глаз клиента с близкой посадкой.

- А. Черный – внутренний угол, коричневый – внешний угол.
- Б. Коричневый – нижние ряды ресниц, черные – верхний ряд.
- В. Мелировка – чередование черных и коричневых цветов.
- Г. Черный – внешний угол глаза, коричневый – внутренний угол.

4. Как называется вертикальная техника с использованием двух цветов в последовательном чередовании относительно друг друга?

- А. Градиент.
- Б. Мелировка.
- В. Растушевка.
- Г. Колорирование.

5. Какая длина «лучиков», если основное наращивание выполнено в длинах от 7–11 мм?

- А. 9,12,13.
- Б. 8,10,12.
- В. 6, 8,11.
- Г. 8,10,15.

6. Если основное наращивание эффекта «лучики» выполнено в изгибе –D, в каких изгибах выполняются «лучики»?

А. Только в изгибе –D.

Б. D и C.

В. В любом изгибе.

Г. D, L, CC.

7. Что такое «градиент»?

А. Работа с блоком цветными ресницами.

Б. Работа с двумя цветами искусственных ресниц.

В. Ряд гармонично взаимосвязанных цветов: когда один цвет плавно переходит во второй, второй в третий.

Г. Нарастивание выполняется черными ресницами, но в разных длинах и изгибах.

8. Что такое «блик»?

А. Техника в чередовании двух цветов в равных пропорциях.

Б. Световое пятно, которое выделяется цветными ресницами в нижних рядах.

В. Использование нескольких цветов в разной последовательности – от трех оттенков и более.

Г. Работа с верхними рядами.

9. При помощи какой техники в салонном наращивании можно усилить цвет глаз и сделать их более яркими и насыщенными?

А. Градиент.

Б. Штриховка.

В. Работа с нижними рядами ресниц.

Г. Ярусное наращивание.

10. Что означает техника lash-contouring?

А. В центре глаза самый темный цвет, а к внешнему и внутренним углам – более светлые оттенки.

Б. Техника в чередовании двух цветов в равных пропорциях.

В. Поочередно ресница за ресницей (пучок за пучком) комбинируется два цвета.

Г. Техника заключается в наращивании в верхних рядах черных ресниц, что позволяет создать эффект невидимого контура.

Ответы: 1Б, 2В, 3Г, 4Г, 5А, 6В, 7В, 8Б, 9В, 10А.





ЦВЕТОТИПЫ ЛЮДЕЙ, ИЛИ КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЙ ЦВЕТОТИП

“ Практика показывает, что среди женщин, занимающих руководящие должности 85% брюнеток и только 15% блондинок. Вторые половинки мультимиллионеров и миллиардеров нашей планеты тоже в 62% брюнетки.

“ Афродита – первая блондинка. Именно она считается первой блондинкой в истории Греции.

Оставаться собой в мире, который постоянно пытается сделать вас чем-нибудь другим, – величайшее достижение.

Ральф Уолд Эмерсон

Во всем мире мастера beauty-индустрии для определения цветотипа клиента пользуются так называемым «сезонным» методом, который делит всех людей на холодные цветотипы – «лето», «зиму» и теплые – «осень», «весну».

Каждый человек рождается с определенным цветотипом, но при желании его можно изменить: покрасить или осветлить волосы; высветлить лицо или придать ему загар; надеть линзы, при этом изменить цвет или радужку глаз.

Во многих случаях невозможно конкретно сказать, какие именно цвета подойдут к глазам, так как правильный выбор цвета зависит от цветотипа и контрастности внешности по светлоте.

Существуют определенные правила, которые помогут определить свой цветотип:

★ Сначала рекомендовано определить, какие оттенки вам идут больше – теплые или холодные. Для этого используем тест с металлами. Прикладываем золотистые или медные оттенки и серебряные и серые. Изучаем, в каком окружении ваше лицо выглядит свежее. Если вы выглядите лучше в холодном, то вы – лето или зима. А если в теплом – осень или весна.

★ Следующим этапом определяем, к какому именно «сезонному» цветотипу вы относитесь: лето, осень, зима или весна.

“ В Средневековье рыжие волосы считались признаком вампиризма. А многих женщин Инквизиция из-за рыжих волос считала колдуньями. В медицине даже официально признан термин «джинджерофобия» – боязнь рыжеволосых людей.

Тест должен быть следующим: прикладываем по очереди несколько разных оттенков одного цвета (можно ткани) и смотрим, какой из них на вас смотрится лучше всего.

★ Определять цветотип необходимо при естественном дневном освещении, так как вечерний электрический свет, как и слишком яркий дневной, могут исказить цвета, что приведет к неправильному определению цветотипа.

★ Если волосы окрашены, смотрим на прикорневую зону.
★ Рекомендовано воспользоваться помощью, так как собственная оценка может быть не объективна.

★ Необходимо обязательно смыть декоративную косметику, выполнить демакияж.

★ Цвет одежды должен быть нейтрального цвета либо тепло обнажено до уровня груди.

★ В определении своего цветотипа также можно обратиться за помощью к профессионалу-колористу.

ЦВЕТОТИПЫ:

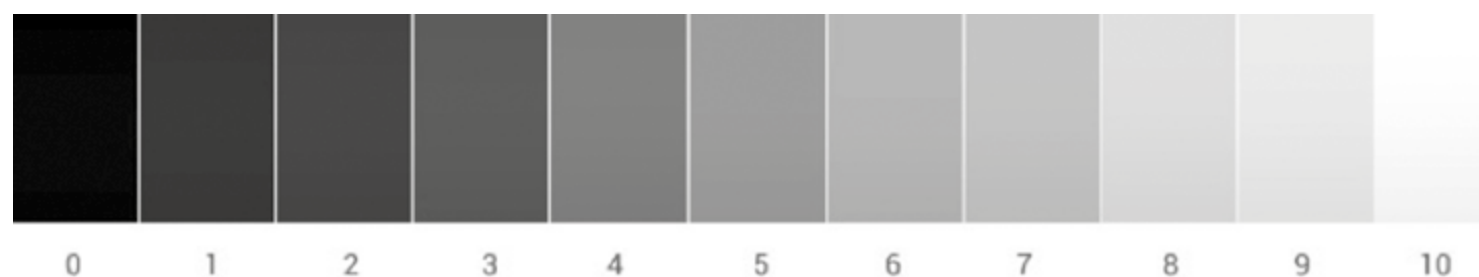
	Оттенок и цвет кожи	Оттенок волос	Цвет глаз	Цвет бровей, ресниц
«Лето»	молочно-розового цвета или белая с легким румянцем, почти прозрачна, с холодным голубоватым оттенком. Возможен вариант орехового или оливкового отлива. Кожа хорошо поддается загару.	белокурые или коричневые, но всегда присутствует прохладный пепельный оттенок. Русые, светло-русые и в волосах заметен серебристо-пепельный отлив.	сери-голубые, сери-зеленые, прохладно-зеленоватые, белки глаз чаще всего не контрастируют с радужкой.	цвет бровей и ресниц совпадает с цветом волос либо темнее.

«Осень»	исключительно в теплых оттенках. Чаще всего с золотистым, медово-золотистым оттенком, имеет румянец на щеках, усеяны веснушками, легко обгорает на солнце.	исключительно теплые оттенки. Часто все оттенки рыжего: морковно-рыжие, золотисто-рыжие, медные.	с теплым оттенком, радужка всегда яркая и контрастирует с белком глаза.	коричневые, рыже-коричневые, рыжие, светло-золотистые или практически бесцветные.
«Зима»	молочного или фарфорового цвета, иногда оливкового. Обязательно присутствует прозрачно-голубоватый оттенок.	черные, синие-черные, темно-русые, на свету виден холодный пепельный оттенок.	насыщенных, ярких оттенков серого, льдисто-голубого, кареого. Могут быть темными, почти черного цвета. Глаза с яркой, контрастной радужкой.	яркие, темные брови.
«Весна»	тонкая, очень светлая, нежная, бархатистая, полупрозрачного цвета слоновой кости, бронзово-золотистая или топленного молока. Быстро проявляется красота и румянец. Кожа плохо загорает, чаще покраснения.	теплые оттенки: светло-русые, светло-коричневые, светло-каштановые, с золотистым, рыжим отливом, пшеничные, никогда не черные.	светлые, светло-коричневые, светло-серые, светло-зеленые, светло-голубые.	брови и ресницы могут быть темнее оттенка волос.

Мода не диктует строгих правил, так что не бойтесь экспериментировать. 😊

Контрастность внешности по светлоте – это разница между самым светлым и самым темным оттенками во внешности. Чем больше эта разница, тем контрастнее внешность. Для измерения контраста по светлоте придумали шкалу контрастности (полосу, состоящую из одиннадцати квадратов, представляющую собой растяжку цвета от черного к белому).

Шкала контрастности



В первом квадрате – 100 % черного цвета, во втором – 90% черного и 10% белого цвета и так далее – в одиннадцатом квадрате 100% белого цвета. Разница между самым светлым и самым темным оттенком будет уровнем контрастности.

От 0 до 3 – низкий уровень контрастности. В основном – это блондинки со светлыми глазами и светлой кожей, шатенки с загорелой кожей и средней светлоты глазами, и брюнетки с очень смуглой кожей, черными глазами и невыразительными белками глаз.

От 4 до 6 – средний уровень контрастности внешности. К примеру, шатенки со светлой кожей.

От 7 до 10 – высокий уровень контрастности внешности. К примеру, брюнетки со светлой кожей.

Это важно знать, так как у любого комплекта одежды тоже есть контрастность. В идеале контрастность внешности и одежды должна совпадать либо различаться максимум на один-два уровня.

При необходимости контрастность внешности можно увеличить ярким макияжем.

Задание: Определите свой уровень контрастности

Черно-белую фотографию приложите к шкале контрастности и сравните оттенки вашей внешности с оттенками в секторах. Посчитайте разницу между самым светлым и самым темным оттенком на фотографии. Это и будет уровень вашей контрастности. 🧐

Источник: <https://www.babyblog.ru/community/post/moda/3088519> © BabyBlog.ru



lashmaker: Lin Feng
make up: Luareana Hanley
hair designers: Luareana Hanley
photographer: Sergejs Pikurs
model: Jade Ryan



ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА

*«Можно иметь на палитре все краски
и писать однотонно».*

И.Н. Крамской

Влияние цветов на человека, его настроение играет большую роль в повседневной жизни. Исследования психологов показали, что различные цвета и оттенки способны менять настроение человека, воздействовать на его подсознание (цветовая гамма в интерьере, одежде, макияже и даже в ресницах). В современной медицине существует такая наука, как цветометрия. Суть этой методики заключается в использовании цвета в качестве способа воздействия на эмоциональное, психическое, физическое состояние человека. Например, красный спектр стимулирует, синий – успокаивает. Но самое интересное – это наше эмоциональное восприятие цвета, и тогда даже небольшой цветовой акцент в ресницах способен повлиять на сознание в той или иной жизненной ситуации. Если в жизни вы в поиске любви, небольшой цветовой акцент с красными ресничками поможет найти любовь; если временный разлад и препятствия на работе, в разрешении проблем поможет белый. Главное верить в силу цвета!

*Самыми распространенными цветами, которые
мастера используют в салонном наращивании, являются:*

**ЧЕРНЫЙ,
КРАСНЫЙ,
ОРАНЖЕВЫЙ,
ЗЕЛЕНый,**

**СИНИЙ,
КОРИЧНЕВЫЙ,
БЕЛЫЙ,
ФИОЛЕТОВЫЙ.**

ЗЕЛЕНЫЙ

Зеленый – цвет природы, расслабления, мира и спокойствия. Главная его цель – богатство, процветание, обновление и гармония. Влияние зеленого цвета на человека позволяет избавиться от плохих мыслей и негативных эмоций. Его предпочитают те, кто не любит напрягаться. Отлично подходит девушкам теплых цветотипов с зелеными и карими оттенками глаз.

“ Человеческий глаз наиболее хорошо различает оттенки именно зеленого цвета.



Инна Харламова / Галина Попова

КРАСНЫЙ

Красный цвет – это символ настойчивости, активности, сил, энергии, победы, страсти, огня, любви. Он помогает получить заряд бодрости и активности, ощутить прилив энергии, а также придает сил бороться и отстаивать свою точку зрения. Красный подходит для всех цветотипов, но чрезмерное его использование может подчеркнуть усталость и придать болезненность взгляду. Рекомендовано использовать его в меру.

“ Если смотреть на красное перед тем, как проходить тест IQ, его уровень окажется ниже. Причем значительно.



Инна Харламова / Галина Попова

КОРИЧНЕВЫЙ

Значение коричневого цвета – стабильность и мудрость. На сегодняшний день темно-коричневый цвет – один из наиболее востребованных цветов в наращивании ресниц после черного. При всем многообразии он обладает преимущественно позитивными, успокаивающими свойствами. В сочетании с другими цветами может получиться как контрастный, так и спокойный эффект – по желанию.



Инна Харламова / Галина Попова

ОРАНЖЕВЫЙ И ЖЕЛТЫЙ

Желтый и оранжевый цвета – для веселых, креативных, оптимистичных людей. Оранжевый ассоциируется с азартом и успехом. Он символизирует карьерный рост, успех в бизнесе, а также излучает теплоту и энергию. Использование этого цвета благоприятно воздействует на мозг, стимулирует активность, творчество, помогает взбодриться. При работе в наращивании ресниц с желтыми цветами важна умеренность и правильно подобранный оттенок.

Основные ассоциации желтого – это знания, мудрость, интеллект, плодородие, зрелость. Этот цвет придает оптимизма, тепла. Он положительно сказывается на памяти, творческой деятельности, способствует умственному процессу, улучшает настроение, но при переизбытке вызывает раздражение.

Инна Харламова / Галина Попова



Инна Харламова / Галина Попова

СИНИЙ

Синий – холодный цвет, оказывает успокаивающее влияние на организм человека. Синий – для честных, открытых и взвешенных людей. Цвет равновесия и контроля. Человек, предпочитающий синий, уверен в себе, хотя и немного скупен. Это деловой цвет. Подходит девушкам холодного цветотипа, освежает взгляд.

“ Синий – самый любимый цвет землян. Таковым его считают 40% всего населения из 17 стран мира.



Инна Харламова / Галина Попова

ФИОЛЕТОВЫЙ

Фиолетовый цвет выглядит таинственно и мистически. Ассоциации с ним: богатство, роскошь, царственность. Излишнее использование фиолетового может вызвать чувство подавленности. Этот цвет предпочитают сложные и креативные натуры, которые любят все необычное.



Инна Харламова / Галина Попова

ЧЕРНЫЙ

Черный – это классика вне времен, эталон элегантности, строгости цвета и уверенности. Черный создает некий защитный барьер, так как поглощает всю энергию, направленную на человека.



Инна Харламова / Галина Попова

БЕЛЫЙ

Белый – цвет успешных людей. Белый – это безграничность и чистота. Он обладает огромной силой, способен наставлять и пробуждать людей к действию. В белом цвете могут быть заложены любые качества – доброты, справедливости, открытости, искренности. Лучший вариант, выбираемый клиентами, – ресницы омбре (черные с белыми кончиками).



Инна Харламова / Галина Попова

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦВЕТНЫХ РЕСНИЦ

★ Яркие цвета не уместны для девушек и женщин, работа которых предполагает строгий дресс-код.

★ Женщинам старше 40–50 лет к цветным ресницам следует отнестись с осторожностью. Важно не подчеркнуть морщины и не выглядеть вульгарно.

★ Очень осторожно нужно работать с красным цветом. Чрезмерное его использование может создать эффект «болезненных глаз». Особенно если в белках глаз хорошо просматриваются кровеносные сосуды или присутствует краснота на лице (купероз, акне, розацея и др.)!

★ Вмиксовать яркие цвета лучше всего в черные или коричневые, но, работая в такой технике, нужно быть осторожными со светлыми оттенками (белый, светло-голубой, голубой, светло-зеленый, светло-розовый, светло-фиолетовый и т. п.). Так как значительный сегмент светлого цвета на темном может дать «проплешину».

★ Не следует использовать коричневые оттенки, если у клиента на лице есть пигментные пятна, темные круги под глазами (клинический термин «периорбитальная гиперпигментация»), тонкая кожа в этой зоне.

★ Негармонично будут смотреться теплые оттенки коричневых ресниц с холодным цветом перманентного татуажа глаз.

★ Не рекомендуется использование больших объемов и пестрых наращиваний клиентам/моделям с негустыми ресницами и бровями.

РАБОТА С ЦВЕТОВЫМ КРУГОМ

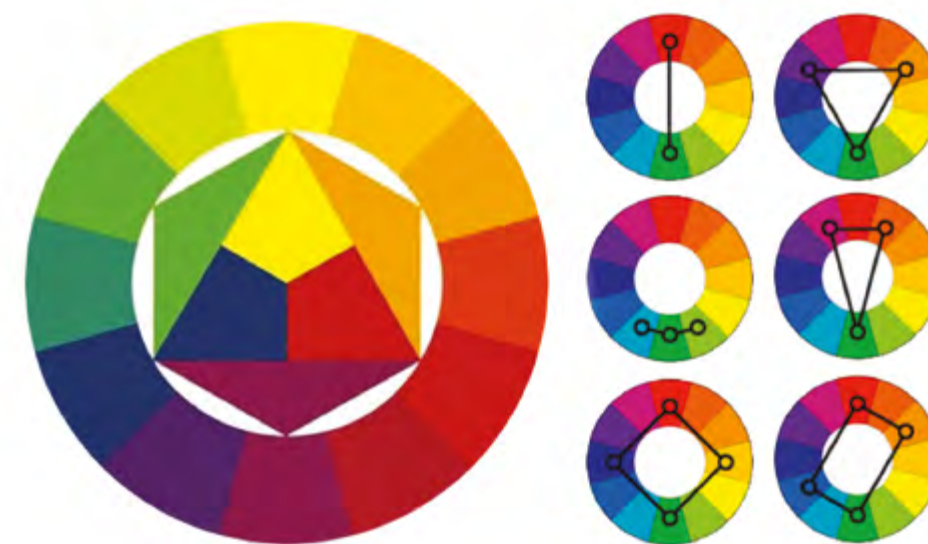
*«Чем смелее художник,
тем полнее краски в жизни».*

В. Шашманов

Яркие цвета могут быть использованы при наращивании ресниц в салоне, например, при смешивании черных и коричневых цветных сегментов или при работе с цветом в рядах. И, конечно же, цветные ресницы используются для создания образов для журналов, онлайн-конкурсов и чемпионатов в категориях LashDesign и «Создание полного образа». Чем больше цветов используется, тем сложнее, интереснее и богаче результат! Однако цвета при наращивании ресниц должны как можно гармоничнее сочетаться друг с другом.

В начале 1920-х годов швейцарский художник Иоханнес Иттен создал собственный оригинальный конструктор цвета (цветной шар, круг или звезда), в котором три основных цвета, так называемые первичные цвета (красный, синий, желтый), размещены в равностороннем треугольнике. Если одинаково смешаем два первичных цвета друг с другом, получатся вторичные (составные) цвета – зеленый (желтый + синий), оранжевый (красный + желтый), фиолетовый (синий + красный). Но если смешать поровну первичный и вторичный цвета – получатся третичные. Соединяя все эти цвета вместе, получаем 12-секторный цветовой круг.

Существуют несколько классических комбинаций цветов, подбираемых с помощью цветового круга.



ВОТ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ:

Комплиментарные. Сочетание цветов, которые находятся в круге друг напротив друга. То есть, если вы возьмете пару желтый–фиолетовый или синий–оранжевый», или зеленый–красный, они будут хорошо смотреться, потому что расположены на противоположных секторах круга. Такое сочетание дает очень высокий контраст и цвета только усилят друг друга.

Классическая триада. Основана на принципе равностороннего треугольника. Если нарисовать в круге треугольник, цвета, расположенные в вершинах, будут отлично сочетаться друг с другом. Один цвет должен использоваться в качестве доминирующего, а два других стать дополняющими.

Аналоговая триада. Комбинация трех цветовых тонов по соседству (должны следовать подряд). На самом деле можно выбрать от 2 до 5 цветов, эти оттенки называются родственными, чаще всего встречаются в природе, всегда смотрятся гармонично и дополняют друг друга.

Контрастная триада. Вариант, в котором вместо противоположного цвета используются соседние для него цвета. Сочетание основного цвета и двух дополнительных. Выглядит эта схема почти так же контрастно, но не настолько броско (раздражающе).

Квадратная схема. Сочетание цветов, расположенных под углом 90 градусов друг к другу. Для наглядности, можно нарисовать в круге квадрат и взять цвета, расположенные в его вершинах. Один из четырех цветов выбирают доминирующим, а остальные вспомогательные.

Прямоугольная схема. Схема состоит из комбинации четырех цветов, где две вершины обязательно лежат в секторах, расположенных напротив друг от друга (контрастные цвета). Чтобы сбалансировать цвета в этой схеме, один из них выбирают доминирующим, а остальные вспомогательными.

“**Страх цвета называют хромофобией. Это заболевание может вызывать головокружение, тошноту, затруднение дыхания, тревогу и даже панику.**

“**У оранжевого цвета не бывает холодных полутонов – это единственный абсолютно теплый цвет.**

ЦВЕТА ОБЛАДАЮТ ТРЕМЯ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

1. Теплый или Холодный

Цветовой круг состоит из шести теплых и шести холодных основных цветов.

Принято считать, что цвета, в которых преобладают красный и желтый, считаются теплыми (оранжевый, красный, желтый, красно-оранжевый, желто-оранжевый, красно-фиолетовый), а те, в которых преобладает синий цвет (синий, фиолетовый, зеленый, желто-зеленый, сине-зеленый, сине-фиолетовый) – холодными.

Нужно понимать, что цвета постоянно перетекают один в другой, и преобладающий обычно определяет цвет и тон, а другой цвет, входящий в состав оттенка, – полутона. И именно полутона делают цвет внутри одного оттенка.

Чистые цвета – черный и белый – считаются ахроматическими (не имеют цветового тона и отличаются друг от друга только по светлоте/яркости) и нейтральными, где наиболее ярким является белый, а самый темный – черный. Данные цвета хорошо гармонируют с любым цветом в цветовом круге.

2. Яркий или Мягкий

Яркий – цвет без добавления серого, а мягкий, наоборот, включает серый.

3. Светлый или Насыщенный

Насыщенный (темный цвет) – цвет с добавлением черного. Светлый – цвет с добавлением белого.

<https://ru.m.wikipedia.org>

ТЕСТ: Сравните эти три оттенка синего





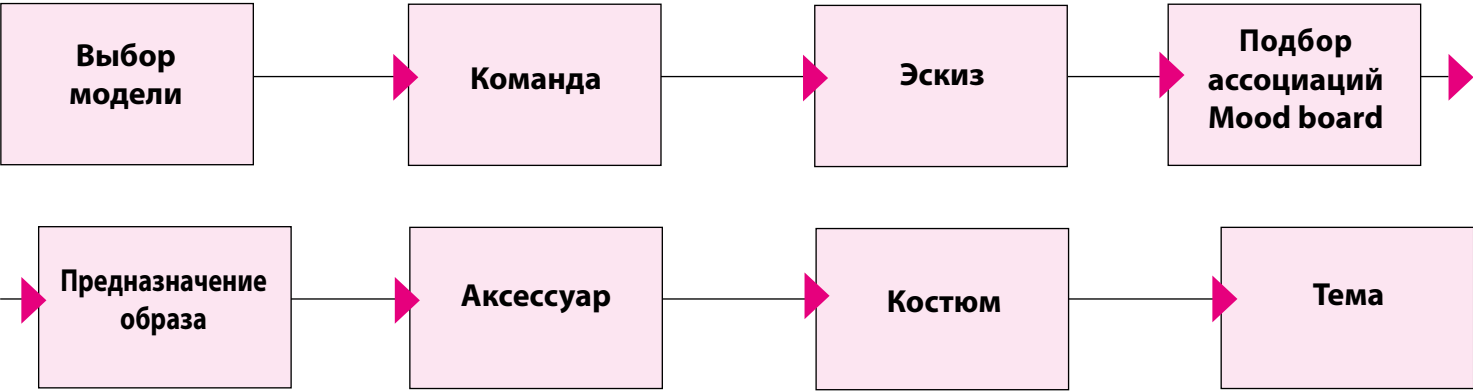
ЧАСТЬ 3. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ДЛЯ ФОТО-/ВИДЕОСЪЕМКИ

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

«Никто не знает, каковы его силы,
пока их не использует».
И.Гете

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА

ПРЕДУСМАТРИВАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПУНКТЫ:



Создание образа можно поделить на 4 категории по **предназначению**:

- 1. Для глянцевого издания
- 2. Для online-чемпионата
- 3. Для Чемпионата
- 4. Создание салонного образа (для клиента)

В каждом конкурсе существуют: своя тема, требования, критерии оценивания и условия участия.

Глянцевое издание. Для журналов создают исключительно те работы, которые соответствуют всем требованиям печатных изданий: 5–10 фотографий (4–5 крупных ракурсов глаз;

2–3 портрета; 2–3 фотографии полного образа). Обязательно в высоком качестве фото с ретушью, выполненные в студии или на улице, если это предполагает тематика (формат tiff, psd и др.). Обязательно выполнение качественного наращивания с профессиональным макияжем, прической, костюмом, платьем, боди-артом и др. Образ при этом может быть спокойным, с небольшим количеством декора либо с его отсутствием (в отличие от чемпионатных работ), но должен быть интересным и передавать какую-то идею, замысел (см. стр. 71, 72, 73).

Online-championship. Рассматриваются заявки работ фотографий в высоком качестве с фото-ретушью (крупные ракурсы глаз, портретное фото; полный образ.) А также необходимо предоставить видеоматериал процесса создания образа (backstage) или презентация образа. Критерии оценивания предоставляются организаторами (см. стр. 74, 75, 76).

Чемпионат. Участие в чемпионате предусматривает создание полного образа в рамках чемпионата и оценивается по критериям судейской коллегией и организаторами. Баллы суммируются и выводятся в общую таблицу, где их максимальное количество приводит к победе. Оценивается: качество наращивания ресниц (верхних и нижних), чистота, цвета, ярусы, декор, его сложность и оригинальность, face-art, body-art, прическа/головной убор, костюм, аксессуары и др. Каждый этап в создании образа очень важен и недоработка одного пункта повлияет на конечный результат. Участие в чемпионате предусматривает презентацию образа в виде дефиле, постановочного номера, танца и т.п. (см. стр. 77, 78, 79). На сегодняшний день проводится множество различных чемпионатов в разных городах и странах.

Какой из них лучше всего выбрать?

Вот несколько советов, которые вам помогут сделать свой выбор:

- Выбирайте чемпионаты, в которых четко и ясно прописаны условия и правила участия (регламент);
- Профессиональный судейский состав (опытные судьи, компетентные в данных номинациях; опытные тренеры, с большим стажем преподавания; бывшие участники чемпионатов в высших категориях);
- Место проведения;
- Количество заявленных номинаций, категорий;
- Призовой фонд;
- Масштаб мероприятия;
- Отзывы участников (если чемпионат проводился ранее).

Надеемся, данные рекомендации помогут сделать правильный выбор.

Создание салонного образа (для клиента)

Клиентам, желающим выделиться в серых буднях, почувствовать новое дыхание, окунуться в мир неизведанных ощущений, эмоций, ярких красок и красоты, и призваны помочь профессионалы lash-индустрии. Мастера, как настоящие волшебники, с помощью креативного моделирования с добавлением ярких красок и декора на ресницы, смогут подчеркнуть индивидуальность каждого клиента даже в повседневном наращивании. 🧚‍♀️

Тема и идея в создании образа являются основными составляющими. Между ними существует тесная смысловая связь, благодаря которой образ воспринимается как целостное единство формы и содержания.

Тема – мотив, позволяющий реализовать творческий замысел в рамках конкретного задания.

Идея – основная, главная мысль, замысел, определяющий содержание образа.

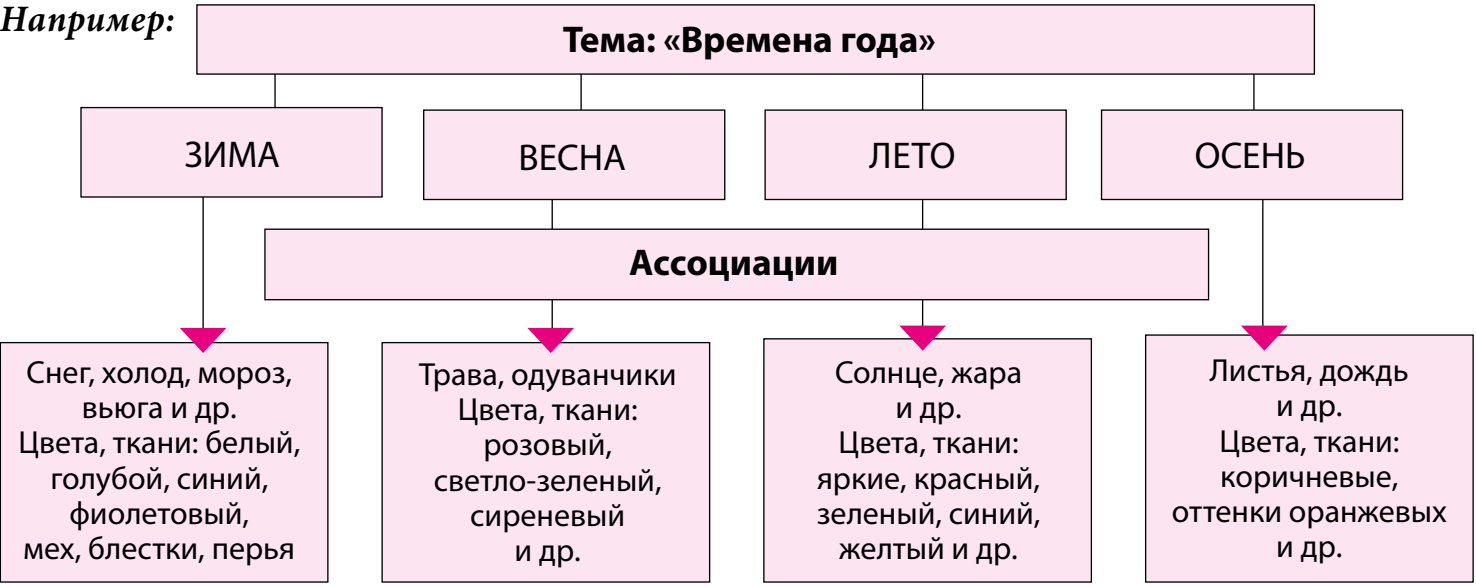
Тема задается организаторами конкурса (чемпионата) и в большинстве случаев имеет обширный спектр в создании образов:

- Например: «герои Диснея»
«История моды»
«Мифические обитатели»
«Бренды»
«Кабаре»
«Цирк» и др.

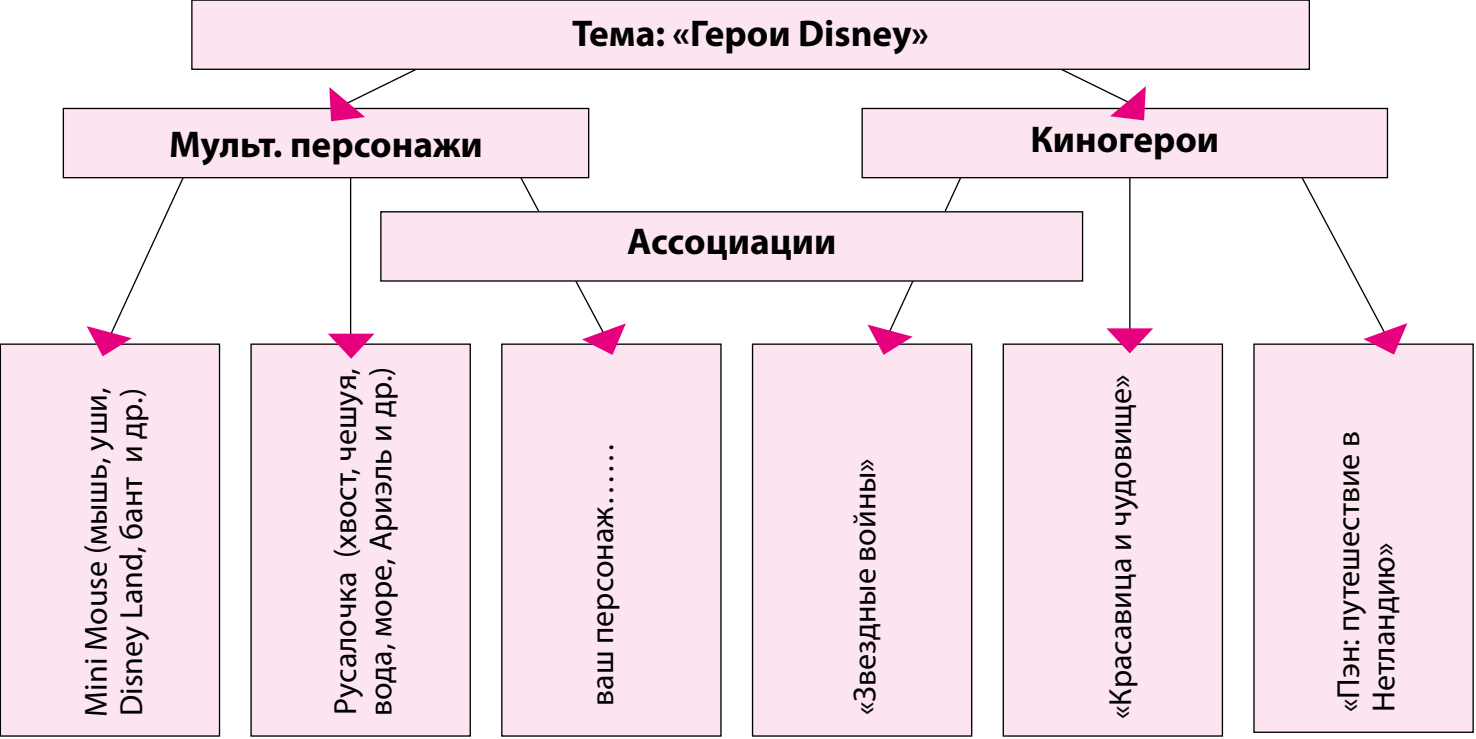
Очень важно, чтобы образ был оригинальным, узнаваемым и соответствовал заданной теме.

От темы зависит логическая цепочка в создании образа, а ассоциации помогут раскрыть, детализировать, узнать характер персонажа и положить начало в его создании (подбор цветовой гаммы, фактуры тканей и др).

Ассоциации (с лат.associatio – «соединение», «взаимосвязь») – в философии и психологии – возникающая связь между отдельными событиями, фактами, предметами, влияниями, отраженными в сознании человека и закрепленными в его памяти (см. стр. 80).



(См. стр. 62)



(См. стр. 63)



Mood board (с англ. «доска настроения») – это коллаж, состоящий из изображений, текста и образцов объектов в композиции. Он основан на заданной теме или может быть любым материалом, выбранным случайно (см. стр. 80).

Зная тему и подобрав ассоциации/mood board, можно выполнить набросок будущего образа на бумаге (эскиз).



Эскиз (с фр. esquisse – «набросок») – быстро выполняемый свободный рисунок, не предполагающий как окончательная работа, часто состоит из множества перекрещивающихся линий. Работа над эскизами состоит из целого ряда последовательных этапов, в результате которых «рождается замысел».

Предварительные зарисовки – это этап накопления информации, анализа собранного материала, способствующего образному раскрытию темы. В эскизах определяется силуэт, пропорции, формы, обувь и др. Эскизы могут выполняться в разных техниках простого карандаша, цветных карандашей, красок (акварель, гуашь и др.).

Разрабатывая образ, следует помнить, что детали костюма (головной убор, аксессуары, обувь) должны быть легкими и удобными, чтобы модель могла легко демонтировать образ и комфортно себя чувствовать. От предназначения образа зависит его сложность в выполнении и разработке костюма. Если конкурс предполагает наличие боди-арта, фейс-арта в оценочном листе, то они должны выполняться в обязательном порядке, иначе баллы будут снижены или равняться нулю. По задумке боди-арт может быть как дополнением к костюму, так и выполнять роль самого костюма.

Боди-арт (с англ. body art – «искусство тела») – одна из форм авангардного искусства, где главным объектом творчества является тело человека, а содержание раскрывается с помощью невербального языка: поз, жестов, мимики, нанесения на тело знаков, «украшений» (см. стр. 81, 82, 83).

Фейс-арт (с англ. face-art) – роспись или рисунок на лице человека с использованием косметических и декоративных элементов (блесток, накладных ресниц, страз), являющийся произведением искусства и применяемый на праздничных карнавалах, тематических вечеринках, праздниках и т.д. (см. стр. 84, 85, 86).

Образ для съемки и образ для чемпионата отличаются по времени выполнения работы. Так, на съёмочной площадке могут находиться сразу несколько человек из команды (парикмахер, визажист, гример); длительность съемки определяет мастер lashmaker (от 1–3 часов), а на чемпионате работу имеет право выполнять только мастер – lashmaker и время устанавливается организаторами (от 60 до 90 минут). После конечного гонга мастер не имеет права продолжать работу, иначе могут начисляться штрафные баллы вплоть до дисквалификации участника.

Модель (фото модель) – человек, профессионально позирующий для фотографий или демонстрирующий готовый продукт мастера.

Выбор модели имеет очень важную роль в создании образов. Важны не только ее идеальные внешние данные (высокий рост, пухлые губы, длинные волосы, выразительные глаза и др.), но и артистизм, харизма и индивидуальность.

Выбор модели для фотосъемки – один из наиболее ответственных и сложных процессов. Параметры, по которым производится отбор, индивидуальны для каждого проекта. Фото модели для образа могут быть: высокими и низкими, худощавыми и полными, с длинными волосами или короткой стрижкой. Для фото модели важны индивидуальность, творческий подход к делу, умение держать себя перед камерой и принимать красивые, изящные позы. Гораздо проще моде-

ли обыграть образ с каким-либо предметом декора или аксессуаром. Перед съёмочным процессом старайтесь подробно рассказать ей об образе, эмоциях, энергетике, которые хотите, чтобы она передала зрителю через кадр. Проще всего и лучше всего работать с моделями из модельных агентств. Они гармонично сложены, обладают красивыми чертами лица, умело передают эмоции, знают наиболее выгодные позы, грациозно двигаются.

Рекомендовано заранее с фотографом обсудить вашу идею, размер фотографий и формат (крупно глаза; портрет; в полный рост; $\frac{3}{4}$; фас; фото сзади и т.п.), объяснить концепцию, выбрать локацию. В большинстве случаев после решения организационных вопросов фотограф просит заказчика выслать несколько фотографий, чтобы понимать, каким он видит будущий лук-бук. Место съёмки всегда играет очень важную роль! Именно помещение и его атмосфера помогает раскрыть образ и придает ему глубины и смысла. В fashion-съёмке нужно по максимуму проявлять свой творческий потенциал (см. стр. 87, 88).

Также есть особенности работы на съёмках, чемпионатах с моделями – мужчинами. У мужчин и женщин кожа лица, строение черепа существенно отличаются, (угловатая челюсть, форма носа, растительность на лице, форма и ширина бровей), поэтому и косметические средства должны быть из разных категорий. Учитываются особенности макияжа и формат съёмки (повседневный макияж, креативный, тематический). Работая с мужскими образами, рекомендовано подчеркивать прямые линии лица, а не выделять его округлости. Мужской образ всегда должен оставаться мужественным и волевыми. В чемпионатах в мужских номинациях высоко оценивается натуральный и естественный взгляд. Исключаются мега объёмы, сильные изгибы, большие длины и явно выраженные эффекты «лисий», «кукольный» и др. (см. стр. 89).

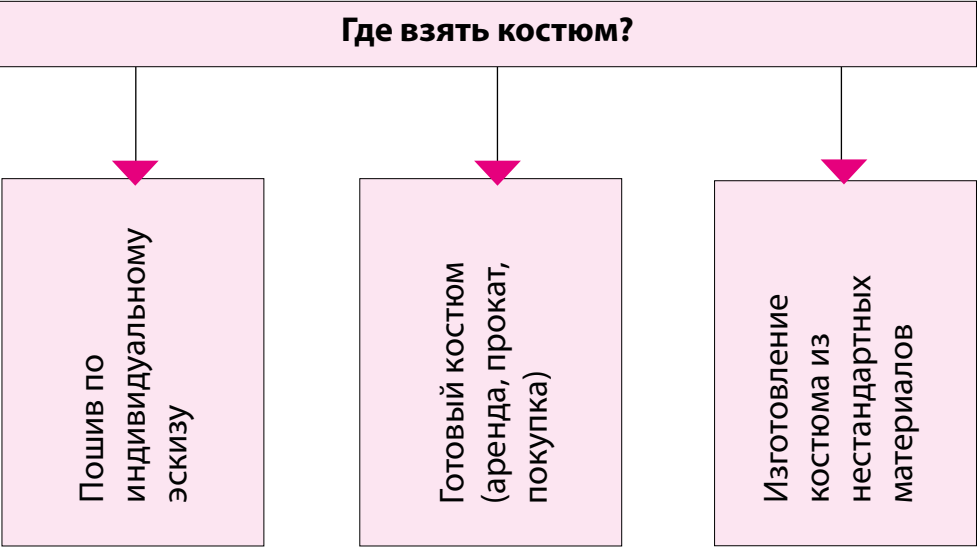
Костюм (с фр. costume) – одежда, отражающая социальную, национальную, региональную принадлежность человека. Это гармонично подобранный ансамбль, предполагающий систему элементов, предназначен не только для защиты тела человека от воздействия внешней среды, но и для подчеркивания индивидуальности образа. Костюм несет в себе образ, идею, смысл. Костюм включает в себя все то, что надето на человеке одновременно: платье, обувь, головной убор, пояс и др., а также причёску, макияж и украшения. Только в случае, когда все предметы одежды одеты и подобраны в соответствии с законами композиции и правилами, можно говорить о костюме как о гармоничном ансамбле (см. стр. 90).

Разрабатывая образ, обязательно необходимо выполнить 2–3 примерки на модель всего костюма полностью. Важна последовательность в одевании всех громоздких деталей композиции костюма. (Например, если часть одежды одевается через голову и головной убор габаритный, то в первую очередь надевают все детали через голову, а затем головной убор).

“ «Соловей Куала-Лумпура» – самое дорогое платье в мире, созданное малазийским дизайнером Faiyzali Abdullah, стоимость которого достигает 30 млн. долларов.

Все нюансы должны учитываться во время примерок (удобная обувь, статичный головной убор, размеры одежды, параметры модели и др.). Важно, чтобы образ в целом был гармоничным по цветовой гамме, фактуре тканей, аксессуаров и др.

Конструирование образа предусматривает создание/пошив костюма, который, в зависимости от условий конкурса, может быть выполнен до линии талии или полный.



Существует несколько способов оформления костюма: готовый костюм, (см. стр. 91) пошив костюма по индивидуальному эскизу, (см. стр. 92) изготовление костюма из нестандартных материалов (бумага, картон, проволока, пластик и др.) (см. стр. 93). Обувь также является частью костюма, дополняющей образ. Если разработка образа предполагается до линии талии, подбор обуви не обязателен. Есть статичные образы, не требующие перемещения, и «обувью» в данном случае могут служить: хвост русалочки, копыта животных, ходули и др. В целом выбор обуви зависит от разрабатываемого образа: туфли, балетки, ботильоны, кроссовки, ботфорты и др.

“ Самые дорогие туфли в мире Passion Diamond Shoes стоят 17 миллионов долларов. Они изготовлены из настоящего золота и украшены 15-каратным бриллиантом.

“ По версии книги рекордов Гиннесса самая дорогая женская сумочка оценивается в 3.8 млн. долларов. Эксклюзивная сумка под названием «1001 ночь», созданная ювелирным домом Mouawad. Аксессуар выполнен в форме сердца из чистого золота и украшен драгоценными камнями (4517 шт. общим весом 381,92 карат).

На чемпионатах одним из требований является наличие аксессуара. Не путайте: перчатки, бусы, сережки, браслет, очки являются частью аксессуаров одежды, а не образа!

Аксессуар в создании образа – предмет, который подчеркивает и дополняет образ, в театральном обиходе его называют сценическим реквизитом.

Аксессуар (реквизит) (с лат. requisitum – «требуемое», «необходимое») – совокупность предметов, необходимых для фотосъемки, представлений в театре/кино. Реквизитом принято считать деталь, играющую второстепенную роль и используемую для того, чтобы создать необходимый фон, а также дополнить сценический костюм и сделать образ более узнаваемым. К реквизиту относятся различные аксессуары: лук для стрельбы, волшебная палочка, трезубец, зонт, трость, букет, маракасы, веер, коса, метла, посох, различные животные и др. (см. стр. 94, 95).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЧЕТАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ В СОЗДАНИИ КОСТЮМА ДЛЯ ОБРАЗОВ

- Белый: сочетается со всем. Оптимально – с синим, красным и черным.
- Бежевый: с голубым, коричневым, изумрудным, черным, красным, белым.
- Серый: с цветом фуксии (темно-розовый), красным, фиолетовым, розовым, синим.
- Розовый: с коричневым, белым, цветом зеленой мяты, оливковым, серым, бирюзовым, нежно-голубым.
- Фуксия: с серым, желто-коричневым, цветом лайма, зеленой мяты, коричневым.
- Красный: с желтым, белым, бурым, зеленым, синим и черным.
- Томатно-красный: голубой, цвет зеленой мяты, песчаный, сливочно-белый, серый.
- Вишнево-красный: лазурный, серый, светло-оранжевый, песчаный, бледно-желтый, бежевый.
- Малиново-красный: белый, черный, цвет дамасской розы.
- Коричневый: ярко-голубой, кремовый, розовый, палевый, зеленый, бежевый.
- Светло-коричневый: бледно-желтый, кремово-белый, синий, зеленый, пурпурный, красный.

- Темно-коричневый: лимонно-желтый, голубой, цвет зеленой мяты, пурпурно-розовый, цвет лайма.
- Рыжевато-коричневый: розовый, темно-коричневый, синий, зеленый, пурпурный.
- Оранжевый: голубой, синий, лиловый, фиолетовый, белый, черный.
- Светло-оранжевый: серый, коричневый, оливковый.
- Темно-оранжевый: бледно-желтый, оливковый, коричневый, вишневый.
- Желтый: синий, лиловый, светло-голубой, фиолетовый, серый, черный.
- Лимонно-желтый: вишнево-красный, коричневый, синий, серый.
- Бледно-желтый: цвет фуксии, серый, коричневый, оттенки красного, желтовато-коричневый, синий, пурпурный.
- Золотисто-желтый: серый, коричневый, лазурный, красный, черный.
- Оливковый: апельсиновый, светло-коричневый, коричневый.
- Зеленый: золотисто-коричневый, оранжевый, салатный, желтый, коричневый, серый, кремовый, черный, сливочно-белый.
- Салатный цвет: коричневый, желтовато-коричневый, палевый, серый, темно-синий, красный, серый.
- Бирюзовый: цвет фуксии, вишнево-красный, желтый, коричневый, кремовый, темно-фиолетовый.
- Электрик красив в сочетании с золотисто-желтым, коричневым, светло-коричневым, серым или серебряным.
- Голубой: красный, серый, коричневый, оранжевый, розовый, белый, желтый.
- Темно-синий: светло-лиловый, голубой, желтовато-зеленый, коричневый, серый, бледно-желтый, оранжевый, зеленый, красный, белый.
- Лиловый: оранжевый, розовый, темно-фиолетовый, оливковый, серый, желтый, белый.
- Темно-фиолетовый: золотисто-коричневый, бледно-желтый, серый, бирюзовый, цвет зеленой мяты, светло-оранжевый.
- Черный универсален, элегантен, смотрится во всех сочетаниях, лучше всего с оранжевым, розовым, салатным, белым, красным, сиреневатым или желтым.

Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/krutaya-shpargalka-po-sochetaniyu-cvetov-1169610/?image=6158810> © AdMe.ru

Задание:

Найдите ассоциации, подберите цветовую гамму, фактуру тканей на тему: «Профессии»

ЗАТРАТЫ ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗА
ДЛЯ СЪЕМКИ/ ЧЕМПИОНАТА

	Костюм		Наращивание ресниц затраты на материал	Аренда студии		Съемка		Модель		Make-up		Прическа		Денежный взнос за участие
	Пошив	Прокат		Гримерка	студия	Фото	Видео	Своя	Агентство	Визаж	Body-Art	Прическа	Парик	
Съемка образа	от 100 \$	от 50 \$	1 палетка ≈ 14 \$ 2 палетки ≈ 28 \$ 3 палетки ≈ 42 \$	≈ 2 \$/1ч	≈ 15 \$/1ч	≈ 200 \$	≈ 200 \$	Договоренность	от 40 \$	≈ 100 \$	≈ 250 \$	50-100 \$	от 30 \$	от 50 \$
Время	(1–2 примерки) ≈ 1 час		3–5 часов	1–2 часа		≈ 12 часов	≈ 12 часов	1-2 часа	1-2 часа	1-2 часа	–	–	–	–



lashmaker: Ekaterina Shport
make up:
hair designers:
photographer: Vitaliy Platunov
model: Natalia Samilyk











lashmaker: Sonia Macías
make up: Sonia Macías
hair designers: Sonia Macías
photographer: Petter Rath
model: Ellie leonguerrero





lashmaker: Larisa Volkova
body-art: Oleksander Vasilyev
hair designers:
photographer: Yaremchuk Kateryna
model: Volkov Oleksander
Chaban V.



lashmaker: Kristina Dovbijenko
make up: Luareana Hanley
hair designers: Luareana Hanley
photographer: Sergejs Pikurs
model: Rachel Kelly



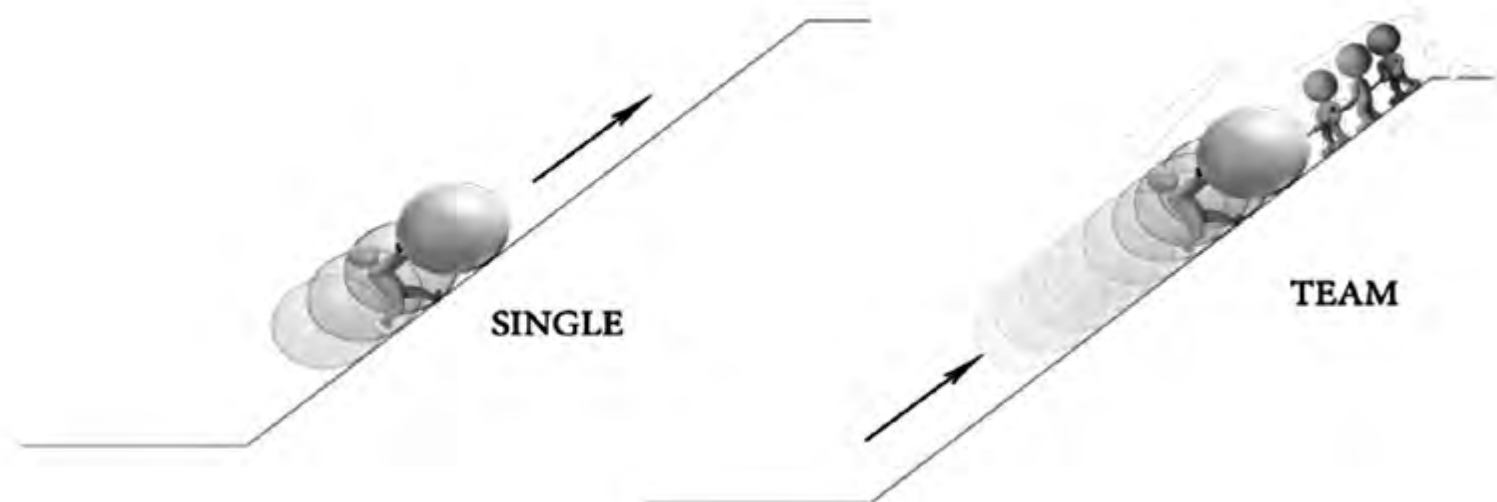








РАБОТА В КОМАНДЕ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Команда (с англ. **teamwork** – «командная работа») – это небольшая группа людей, занятых выполнением определенной задачи. Команда должна состоять не менее чем из трех человек – это нижняя граница команды (например, lashmaker, визажист, парикмахер). Однако команды, состоящие из 5–9 человек могут быть более эффективными (плюс гример, постижёр, фотограф, оператор и т.п.) При этом участники группы лично заинтересованы в успехе всей группы. Как правило, один человек не может выполнять все необходимые функции самостоятельно. Команды формируются на определенной модели командных ролей, к выбору которых в каждой конкретной ситуации надо подходить с особым вниманием.

Участники команды должны быть открытыми и честными друг с другом, готовыми к противостоянию возникающим трудностям и внутригрупповым конфликтам из-за различий во мнении членов группы.

Каждое «звено одной цепи» должно выполнять свою определенную функцию идеально, иначе некачественно выполненная работа одного человека повлияет на совместный результат. В итоге, все усилия команды, потраченное время, ресурсы будут напрасны. Важно выбрать профессионалов своего дела, чтобы они дополнили вашу идею своим мастерством, и результат превзошел все ожидания.



ДЕКОРИРОВАНИЕ РЕСНИЦ, ИЛИ НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД В СОЗДАНИИ ДЕКОРА

*Стремитесь к совершенству во всем, что делаете!
Берите лучшее из того, что существует, и делайте еще лучше.
Если лучшего не существует, сделайте его!*
Фредерик Генри Ройс

Научитесь замечать в простых вещах искусство и мысленно проецируйте в элементы декора. Создавая образ, старайтесь отойти от привычных стандартов в использовании пайеток, стразов и перьев. Мыслить нестандартно и отличаться от других – это и есть высший пилотаж в создании образов.

Декор разделяется на 2 типа:

- ресничный декор;
- декор на лице (брови, височная зона, скулы, волосы, лобная зона, нос, уши и др.)

Все элементы выполняются заранее и в бóльшем количестве, чем предполагает задумка.

К заурядному ресничному декору относятся глиттер-ресницы (с блестками), использование торшона (двухсторонней цветной бумаги для акварели), пайеток, перьев, меха, бисера, бульонки, фетра, сухоцветов, страза, конфетти (камифубуки) и конструкций из них. Ресничным считается тот декор, который выполнен непосредственно на ресницах либо на лице, но связан частью конструкции с ресницами. Декор, не связанный с ресницами, относится к декору на лице и фейс-арту.

Обязательно все элементы должны быть легкими и клеиться на клеи для наращивания ресниц, клей-смолу для накладных или пучковых ресниц и др. Категорически запрещается использование суперклея и других бытовых клеев при декорировании. Это может травмировать и причинить вред здоровью модели. Следует помнить, что использование тяжелых элементов на ресницах (бисер, бульонки и др.) могут утяжелять ресницы, в результате чего они будут выкручиваться, провисать, деформироваться.

Декор на лице выполняется из съемных, более крупных конструкций. Существует много способов создания сложного декора: один объект разложить на детали, отдекорировать, окрасить и соединить между собой в другой последовательности.

Например: грецкий орех и скорлупа, плод, перепонки в орехе; колючки из разных растений; разного диаметра ракушки; плавники рыб, металлические скрепки, кнопки, металлические колечки; каркасные строения из толстого диаметра ресниц 0,2; 0,15 (см. стр. 99).



lashmaker: Popova Galina
make up: Azimova Viktoria
hair designers: Popova Galina
photographer: Popov Igor
model: Prigotskaya Darina



lashmaker: Popova Galina
make up: Mamchilova Aelina
hair designers: Popova Galina
photographer: Popov Igor
model: Anna Oblonskaya

Элементы, созданные из акрила, геля мастерами ногтевой эстетики также позволяют создавать нестандартные детали для образов.

С каждым новым образом появляется больше опыта, экспериментов, больше креатива. Иногда lashmaker взаимодействуют с гримерами, которые при помощи пластического грима могут изменить природные формы лица (удлинить нос, увеличить уши, изменить природный рост волос и др.). Стоит помнить, что крупные элементы декора клеят клеем для грима (сандарачный клей (клей для грима)); клей для ламинирования, т.к. клей-смола не сможет удержать объемные и крупные детали (см. стр. 100, 101).



lashmaker: Halyna Pimenova
make up: Irena Ivanova
hair designers:
photographer: Irina Skripnik
model: Stepanov Yevgen

Инна Харламова / Галина Попова



lashmaker: Evgeniya Prokhorova
make up: Ekaterina Mikhaylina-Milovanova
hair designers:
photographer: Alexander Grishin
model: Oksana Bast

Инна Харламова / Галина Попова

Одним из сложных моментов в работе является симметрия, когда все детали приклеиваются симметрично одна сторона к другой. Легче работать с образом, где правая и левая сторона разные в наполняемости декора/цвета, но идея единая и образ целостный.

Очень важно, чтобы образ был гармоничным и каждая деталь (цветовая гамма) дополняла друг друга. Не рекомендовано в одном образе использовать много разных по фактуре тканей и элементов (например: мех, сетка, кружево, перья, металлические детали, цветы; яркие, а также насыщенные цвета – красный, зеленый, синий, фиолетовый. Если не будет гармоничности, то каждый элемент будет существовать сам по себе, а не как целостный образ.



Задание: найдите 2–3 объекта, которые можно разобрать на элементы, отдекорировать, соединить между собой в другой последовательности и использовать для декора на лицо.

НОВАЯ ИДЕЯ В BROW ART-ДИЗАЙНЕ

*Жизнь в последнее время так удивляет,
что бровям уже челка мешает...*

Людмила Щерблюк

“ В эпоху Возрождения было модно полностью сбривать брови.

Не спешите избавляться от старых, давно не использованных материалов. Ресницы россыпью, большой длины, диаметры 0,25, 0,2, 0,15 – это идеальный материал для каркасных систем и съемных элементов в декорировании ресниц и создании образов.

Одним из вариантов использования подобного материала является техника накладной съемной брови, максимально схожей с натуральной. Бровь является неотъемлемой частью взгляда. Как и глаза, брови могут выражать эмоции удивления, злости, страха и т.д. По форме, ширине и изгибу брови можно определить характер и настроение человека.

В разработке и создании образов натуральная бровь не всегда в формате задуманного персонажа. Иногда её необходимо удлинить, сместить или вовсе заретушировать. При моделировании брови мастера используют корректоры, лайнеры и различные теневые техники либо съемные элементы, имитирующие бровь. Фантазии мастеров нет предела. Креативные брови изготавливают из бумаги, кружева, сухоцветов, ткани, металлических элементов и др. Один из сложных технологических процессов – смещение брови так, чтобы натуральная бровь не просматривалась. Для того чтобы визуально сместить бровь, натуральные волоски маскируются специальными профессиональными восками для грима, латексным клеем или техникой замыливания волосков мылом.

Но как же создать бровь максимально похожей на натуральную? На специальную ткань (газ-сито) приклеиваются прозрачным клеем искусственные волоски в шахматном порядке в минимальном изгибе «С», «В».

Инна Харламова / Галина Попова

“ В XVIII веке во Франции было невероятно модным носить накладные брови, которые изготавливали из мышиного меха.

«Газ-сито» – это ткань, которую мастера-постижеры используют для изготовления бороды, усов, бровей для театра и кино.

При приклеивании к коже сандарачным клеем ткань практически становится незаметной, что сразу создаёт иллюзию роста волосков. Благодаря такой технике брови можно изготовить любой толщины, густоты и объема.



Инна Харламова / Галина Попова



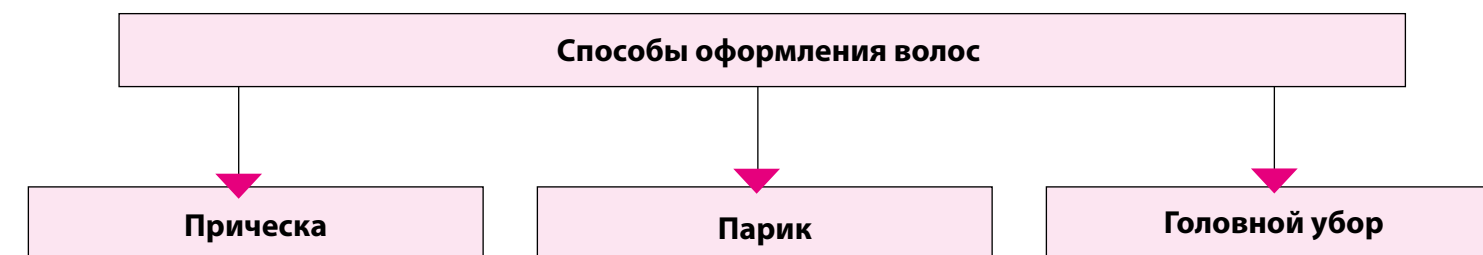
Задание: Изготовьте накладную бровь из подручных материалов (например: кружева, скрепок, цветной бумаги, ниток и др.)



Инна Харламова / Галина Попова

ГОЛОВНОЙ УБОР В LASH-ИНДУСТРИИ, ИЛИ СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВОЛОС

Прическа влияет на то, как складывается день, а в итоге и жизнь.
Софи Лорен



Прическа – это форма, придаваемая волосам при помощи стрижки или укладки (начес; накручивание волос; оформление волос в косы, хвосты, пучки и др.). Зрелищнее выглядят объёмные причёски с подставными валиками, цветными прядями волос, начесами с крупными локонами. В большинстве случаев лэшмейкеры взаимодействуют с парикмахерами, но, к сожалению, не всегда цвета волос модели или длины достаточно для реализации задуманного образа.

“ Из книги рекордов Гиннеса: самые длинные волосы отращивала Ни Линмей, длина волос которой составляет более двух метров. Женщина не стригла волосы на протяжении 55 лет своей жизни.

Инна Харламова / Галина Попова



“

Самый большой парик
создал парикмахер
из Перу Ампаро Хара.
Его высота – 1 м 80 см.



Одним из наиболее простых вариантов в оформлении прически является парик.

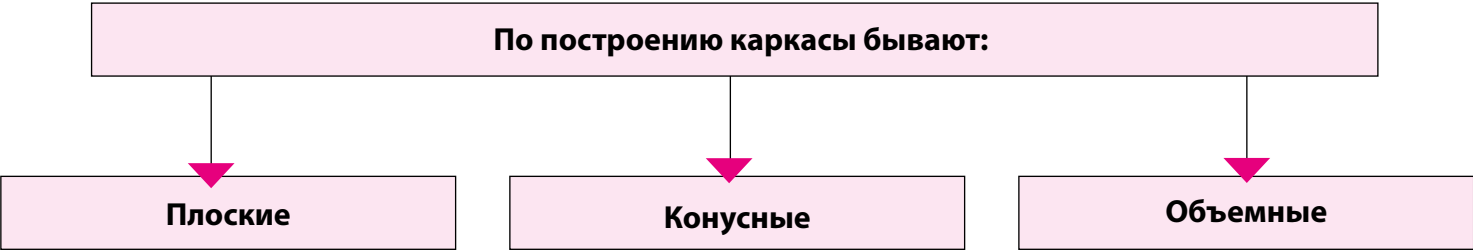
Парик (с фр. *perruque*) – искусственные или натуральные волосы, которые надевают на голову как шапку, создавая ту прическу, под которую он изготовлен. В древности парики изготавливались из натуральных, искусственных и волос животного происхождения (овечьей, козьей шерсти, конского волоса и др.). Первые парики появились в Древнем Египте (примерно 2600 г. до н. э.). Изготовление парика – сложный и трудоемкий процесс, которым занимаются специально обученные мастера – парикмахеры.

На сегодняшний день существует огромный выбор париков: натуральные и искусственные; с короткими стрижками или длинными волосами; натуральных цветов или ярких оттенков; со стрижками или тематическими прическами (см. стр. 109).

Существует способ разработки головного убора, который выполняется на основе каркасного строения и является наиболее сложной, кропотливой и трудоемкой работой. Создавая его, нужно продумать: крепление к голове, высоту, ширину, материалы для его изготовления.

Головной убор – термин, включающий как способы собственно прически, так и способы убранства и покрытия головы.

Каркас – внутренняя несущая конструкция, состоящая из сочетания линейных элементов. Твердая основа (обычно проволоочная) матерчатых, бумажных и т.п. изделий выдерживает нагрузки, обеспечивая прочность и устойчивость объекта.

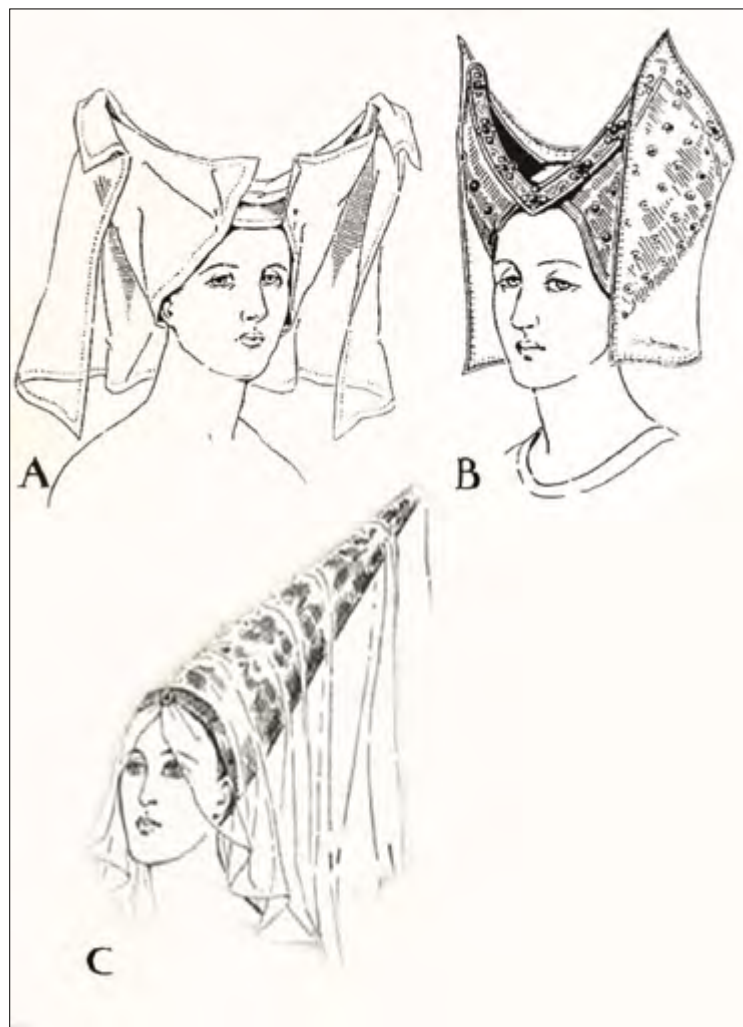


Создание каркаса начинается с формирования основы, на которую крепится основная форма. Рекомендовано использовать легкие детали, устойчивые к деформации.

По построению «плоские» каркасы самые простые в изготовлении. Они плоские в проекции, не имеющие объема в затылочной зоне (например: кокошник, декоративные уши и др.). Основой может служить обруч из жесткой проволоки, на которую выстраивается форма (см. стр. 111).



Каркасы «конусной» формы можно отнести к готическому периоду конца XIV в., где большинство причесок по силуэтной форме и расположению напоминали рога. Головные уборы в форме рогов располагались по-разному: одни торчали горизонтально и напоминали рога быков; другие располагались вверх и загибались в сторону и вверх; третьи – в стороны под углом. Расстояние между кончиками «рогов» иногда достигало 1 метра, а высота пятидесяти сантиметров. Самым популярным и экстравагантным головным убором был «эннен» – конусовидный колпак.



В такой технике могут выполняться головные уборы мифических существ (единорог), диснеевских персонажей (Малефисента, 2014 г.), образы животных (олень, коза, бык и др.) (см. стр. 113).



Ярче и зрелищнее в фантазийном образе выглядят объемные прически на каркасной основе. Объемные каркасы самые сложные в изготовлении. На основу «монтюр» крепятся детали.

Монтюр (с фр. *monture*) – основа парика или шиньона, изготавливается из тесьмы, тюля, сетки, применяется в постижерном деле. Выполняется в виде шапочки по форме головы, на которую нашиваются волосы.

Для конкурсов, показов, чемпионатов натуральные волосы не используют, т.к. это очень дорогое и тяжелое по массе сырье. Рекомендовано заменять его искусственным волокном: канекалон, фибра, дредлокс, зизи, гофре и др.

Искусственное волокно впервые было получено путем химической переработки хлопка. Волокно по химическому составу подобно хлопковой целлюлозе в виде длинных, блестящих легких нитей с обширной цветовой палитрой – от натуральных до оттенков *fantasy*.

Изготавливая «объемные» каркасы, помимо искусственного волокна, используются: картон, бумага, фатин, проволока и др.

Главное, чтобы конструкция была прочная, статичная. Она не должна давить на голову модели и при демонстрации не смещаться в сторону.

СОГЛАШЕНИЕ ФОТОГРАФА С МОДЕЛЬЮ*

В обмен за ценное и возмездное вознаграждение, которое подписанием данного документа признается достаточным и полученным, я (Модель), _____

_____, даю _____

_____ (Фотографу), его/ее юридическим представителям и правопреемникам, тем, по заданию которых действует Фотограф, а также тем, кто действует от его/ее имени и с его/ее разрешения, неотъемлемое и неограниченное право и разрешение на авторские права, на его/ее имя или на другое имя, а также на использование, повторное использование, публикацию и повторную публикацию фотопортретов и других моих снимков или тех снимков, на которых изображён/изображена я, сделанных Фотографом (Фотографией), полностью или частично, в качестве части составного изображения или в искаженной форме и содержании, без ограничений в допускаемых на Фотографии изменениях. Подписывать Фотографии разрешается как моим, так и вымышленным именем, репродукции могут печататься как в цвете, так и в монохроме, при использовании оборудования Фотографа или любого другого оборудования, и распространяться любым способом, в целях иллюстрации, продвижения товаров, как искусство, в публикациях, рекламе, торговле, издательстве и для любых других целей. Я также даю право на использование печатных материалов в связи с вышеозначенными целями. Я подтверждаю свое согласие на разглашение моей национальности (национальностей), но в то же время допускаю упоминание Фотографом и/или его/ее Правопреемниками других национальностей в связи с моими Фотографиями в описательных целях. Подписанием данного документа я отказываюсь от всех прав на просмотр и одобрение готового продукта или продукции, а также рекламных копий и других связанных материалов, или самой цели, для которой используются Фотографии. Подписанием данного документа я даю Фотографу, нанятым Фотографом лицам, его/ее юридическим представителям и правопреемникам, а также другим лицам, находящимся в подчинении у Фотографа, либо тем, чьи задания он(а) выполняет, оговоренные права и освобождаю его/ее от выполнения обязательств и любой ответственности в отношении любых изменений в Фотографиях и любых целей их использования. Я подтверждаю свое согласие с тем фактом, что не буду иметь на данные Фотографии никаких прав, все права на данные Фотографии, включая авторские, принадлежат Фотографу и его/ее Правопреемникам. Я подтверждаю свое согласие с тем фактом, что не буду иметь никаких прав на дополнительное возмещение или

вознаграждение, и обязуюсь в дальнейшем не предъявлять никаких требований Фотографу и его/ее Правопреемникам по каким бы то ни было причинам, включая обвинения в клевете и вторжении в личную жизнь. Я подтверждаю свое согласие с тем, что перечисленное и подписанное в данном документе носит обязательный характер для меня, моих наследователей, юридических представителей и правопреемников. Я подтверждаю, что данная передача прав окончательна, имеет всемирную силу и неограниченный срок действия. Подписанием данного документа я подтверждаю достижение мной совершеннолетия и наличие права выступать от собственного лица. Перед подписанием данного документа я полностью и тщательно ознакомился/ознакомилась с содержанием данного соглашения.

Место и время съёмки _____
МОДЕЛЬ (Имя и фамилия) _____
Дата _____ Подпись _____
Тел. _____ Адрес _____
Город _____ Индекс _____
Страна _____ E-mail _____
Серия и номер паспорта _____
Дата и место выдачи паспорта _____

ФОТОГРАФ (Имя и фамилия) _____
Дата _____ Подпись _____
Тел. _____ Адрес _____
Город _____ Индекс _____
Страна _____ E-mail _____
Серия и номер паспорта _____
Дата и место выдачи паспорта _____

СВИДЕТЕЛЬ (Имя и фамилия) _____
Дата _____ Подпись _____

Источник: http://model-release.ru/release_russian.pdf

**Соглашение, приведенное в данной книге, является примером*



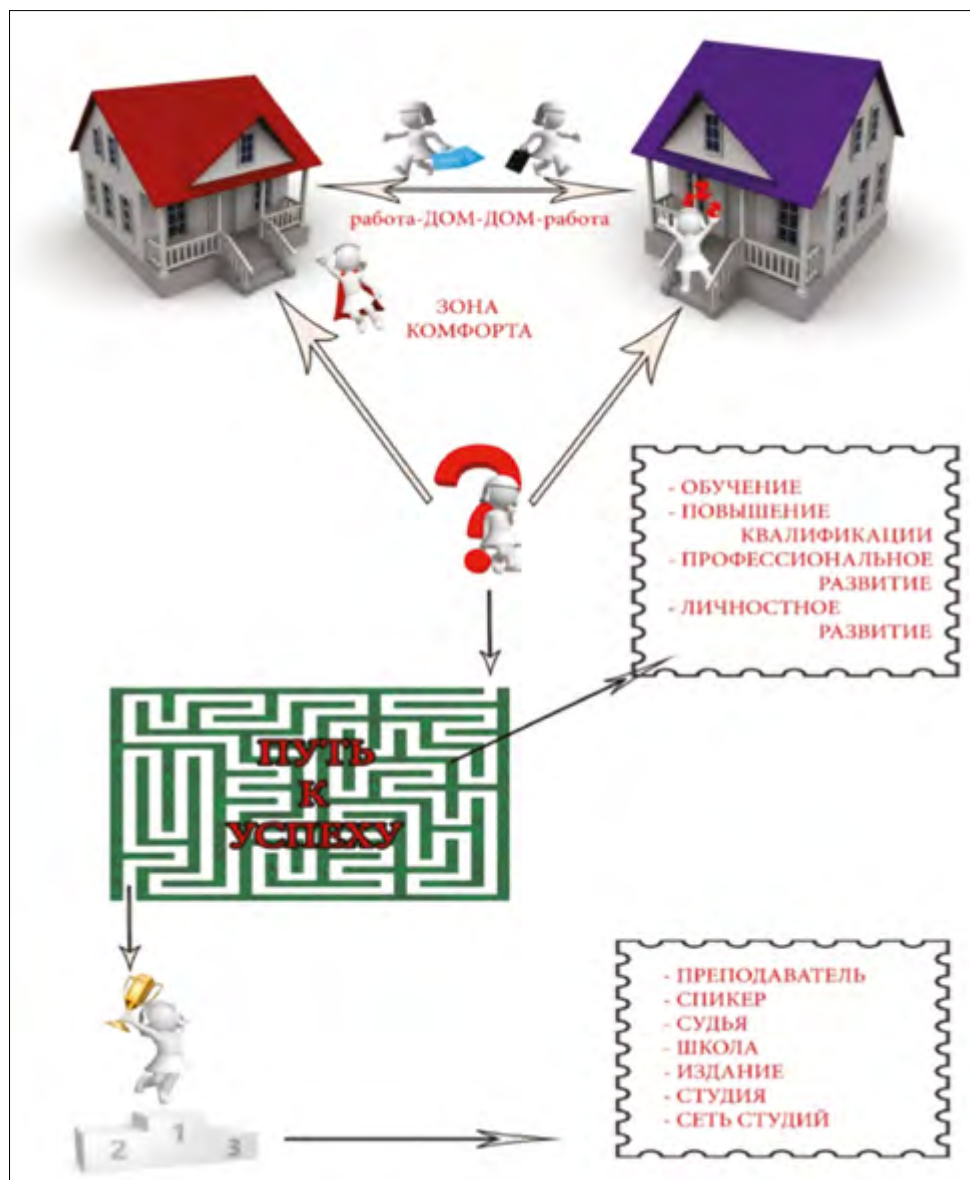


ЧАСТЬ 4. ТВОРЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ В ЧЕМПИОНАТАХ

УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТЕ ИЛИ НАПРАСНАЯ ТРАТА ДЕНЕГ?

Истинное знание не в том, проигрываем ли мы, а в том, как мы изменяемся, когда проигрываем, что мы уносим с собой нового, чего раньше в нас не было. Проигрыш некоторым странным образом оборачивается в выигрыш.

Ричард Бах



Инна Харламова / Галина Попова

Многие мастера не хотят участвовать в подобных мероприятиях, оправдывая себя отговорками вроде: «нет времени» (дом, работа, дети, клиенты); «нет финансовой возможности» (лишние расходы); «уже слишком поздно, пусть молодые участвуют», то есть, прикрываясь возрастом, боятся соперничества; «слишком рано участвовать – мало опыта». Но на самом деле за всем этим скрываются внутренние страхи:

- позора;
- конкуренции;
- критики;
- упреков со стороны клиентов в непрофессионализме;
- публичности;
- потратить деньги и время в пустую;
- дальних поездок;
- «все заранее куплено» и пр.

На самом деле страх велик до тех пор, пока к нему не повернешься лицом. И чем дольше его избегать, тем больше, ужаснее он становится в нашем воображении. Не дайте страху перед неизвестным встать на пути к вашему призванию, мечте и успеху. Лучше использовать возможность и рискнуть, чем спустя время оглянуться назад и понять, что у вас был шанс, но вы его упустили.

Безусловно, для участия в чемпионате нужны знания, опыт, навыки. С рождения люди не сразу начинают разговаривать, читать и писать. Так же и в каждой профессии есть путь, который нужно пройти – от аматера до специалиста своего дела. Сначала вы получаете базовые знания, совершенствуетесь как мастер, каждый раз оттачивая навыки и набираясь опыта.

И вот наступает момент, когда вы готовы выйти на новый уровень, расти и развиваться. Но даже все технические навыки при участии в чемпионате не гарантируют победу. Существует множество факторов, которые могут помешать занять призовое место: не справиться в ответственный момент с собой и со своим волнением; растеряться в нестандартной ситуации либо замереть от страха.

Страх – чувство, с которым знакомы практически все люди. В организме оно может проявляться мышечным напряжением, ускоренным сердцебиением, дрожью в теле, потливостью ладоней или не сфокусированным зрением. Эти явления могут негативно повлиять на качество работы на чемпионатах. И не значит, что вы плохой мастер, просто не смогли настроиться в нужный момент. Не воспринимайте проигрыш как неудачу. Считайте ее ценным, усвоенным и приобретённым опытом. Вы должны научиться убеждать себя, что попытка лучше бездействия, и помните, что проигрыш – это неотъемлемая составляющая в достижении успеха.

Инна Харламова / Галина Попова

«Мое первое участие в чемпионате завершилось провалом. На чемпионате Sculptor Lash в номинации “Создание образа” из четырех участников я заняла четвертое место. Во время оглашения результатов мне хотелось провалиться сквозь землю от стыда. Была обида на судей, организаторов, на всех, а в первую очередь на себя. При этом я получила кубок за лучший образ, денежный приз, 3 спец.приза от судей. Но на тот момент мне все это было не важно, а важно только одно: почему не призовое место!? После такой неудачи решила никогда не участвовать в чемпионатах!

Однако по прошествии времени, проанализировав ситуацию, задала себе вопрос: «Что я сделала не так и в чем была причина?» Ответ оказался простым и очевидным: баллов оказалось меньше, чем у всех участников не потому, что работа оказалась хуже остальных, а просто не проработала оценочный лист, преувеличила свои силы и возможности, в результате чего и получила четвертое место».

(История Галины Поповой)

«Впервые в номинации “Создание образа” я участвовала в 2015 году в Киеве. Конкурс проходил в Международном выставочном центре среди тысяч посетителей выставки, поэтому было очень шумно и некомфортно.

Темы как таковой не было, стояла задача сделать яркий образ. На тот момент мы с ребенком любили смотреть мультфильм “101 далматинец”, и мне понравился яркий образ главной злодейки Стервеллы Де Виль (англ. Cruella De Vil). Готовилась к этому чемпионату примерно месяц: делала на заказ костюм, купила черный, белый и красный канекалон (искусственное волокно высокого качества, максимально приближенное к натуральным прядям волос), красные перчатки, туфли. Образ дополнили маленькие вязаные сережки-далматинцы и браслеты (я еще не знала, что это не посчитают как аксессуар к образу. 😊 Мы с моделью приехали на чемпионат заранее (спасибо ей за терпение). 😊 Она была уже с наращенными ресницами (без ярусов и с небольшим количеством цветных ресниц), прической, покрашенной и в костюме...

Нам дали один час на то, чтобы приклеить приготовленный заранее декор (я склеила из ресниц буквы, подруга мне сделала из акрила кости, ну и, конечно же, блестки, бусинки и перья (как же без них?) 😊 ... и я заняла второе место! Ура!!!

Что чувствует победитель в этот момент? Радость, гордость, превосходство. Это чувство, словно ты лучше... самого себя еще минуту назад, но... после окончания торжественного награждения ко мне подошли организаторы и сказали, что произошла ошибка в подсчете баллов, я ничего не заняла и мне нужно отдать медаль и все подарки. 😊

Что чувствует проигравший в этот момент? Обиду (столько денег и времени потрачено зря), злость (ну как же так?!), стыд (все зависит от степени важности и количества свидетелей)...

Участвовала ли я еще в чемпионатах? Конечно же участвовала, и много раз! 😊 Уже более подготовленная, учась и исправляя все свои минусы и недоработки, я начала побеждать. Не бойтесь проиграть! Умение приходит с повторением. Это опыт».

(История Инны Харламовой)

Успех не приходит за один день, конкурс, чемпионат – это постоянная работа над собой, своими знаниями, техникой. Не вините других в своих неудачах, а начните с себя. Проще всего пожаловаться на организаторов («кушетка не такая», «предоставленное рабочее место неудобное», «в помещении слишком жарко/холодно/сухо/влажно или шумно»); роптать, что модель подвела («со светлыми ресницами», «глаза чувствительные»); на судейскую коллегия попенять («засудили», «все куплено», «нашли склейки»).

Стоит быть честным с собой, чтобы разобраться в ситуации, сделать правильные выводы, учесть замечания и в дальнейшем исправить все ошибки.

Нужно прийти пораньше, подготовить максимально комфортное рабочее место, договориться заранее с моделью (или взять модель из модельного агентства и оплатить ее работу), ознакомиться с оценочным листом. Ведь все участники работают в одинаковых условиях, и для каждого это не привычные условия работы. Только на нас самих лежит ответственность за полученный результат, а умение это признавать – залог сильных людей, готовых совершенствоваться и покорять новые вершины.

Безусловно, многое зависит от веры в нас близких и родных людей, которые всегда готовы поддержать. Приготовьтесь, что ваше окружение разделится на два типа – кто отнесется к вашей работе увлеченно, с уважением, поддержкой и пониманием и на тех, кто не поймет, зачем тратить столько сил и энергии на, по их мнению, бессмысленную затею. Не позволяйте последним растоптать вашу мечту, планы и надежды!

Верьте в себя и в свою мечту! Воплощайте ее в реальность, чтобы потом не жалеть о том, что могли, но не сделали!

Да, у каждого свой путь, который он преодолевает, но своими историями мы хотели показать, что неудача не должна вас сломить!

Перед чемпионатом необходимо настроиться на позитивное завершение начатого:

У меня все получится!

Все мои мечты сбудутся!

Мне всё под силу!

Я молодец!

Верьте в себя и завтра в вас поверят другие!

ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

Участвуя в конкурсе/чемпионате, вы получаете:	Не участвуя в конкурсе/чемпионате, вы упускаете:
– общение и знакомство с коллегами – бесценный опыт – профессиональный рост – престиж мастера – возможность быть в курсе новых технологий – возможность следить за новинками в сфере маркетинга, продвижения своего бизнеса и быть в тренде – поиск новых креативных идей для своего бизнеса и практические инструменты для достижения цели – личностный рост и умение добиваться успеха во всех сферах жизни – шанс прокачать свои личностные качества, в том числе умение общаться (networking) – чувство азарта, восторга, душевного подъема, незабываемые эмоции – силы и желание действовать	– возможность перейти на новый уровень – шанс развиваться как профессионалу и испытать свои силы в мастерстве – перспективы знакомства с коллегами, наставниками, партнерами, клиентами – возможность повысить свою самооценку и экспертность, а также цены на свои услуги – шанс первыми узнать о новинках в beauty-индустрии – возможность получить ответы на интересующие вас вопросы у профессионалов своего дела – возможность сделать то, о чем давно мечтали в результате вы стоите не месте

Задание:
Перечислите причины, которыми вы себя оправдываете, чтобы не участвовать в чемпионатах (например: лень, страх или др.) и зачеркните их.

Назовите ваши ближайшие цели развития в профессиональной деятельности (например: участие в чемпионате; начать преподавательскую деятельность; открыть студию; обучиться mega volume или др.).

Перечислите шаги, которые помогут вам достичь вашей цели (например: подать заявку на участие в чемпионате, посетить предконкурсный тренинг, профессиональную конференцию или др.).

КАК ПРАВИЛЬНО РАСПРЕДЕЛИТЬ ВРЕМЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ

Время – это монета вашей жизни.
У вас есть только эта монета, и только вы вправе определить, на что ее следует потратить.
Остерегайтесь, чтобы ее не потратил за вас кто-нибудь другой.
Карл Сэндберг

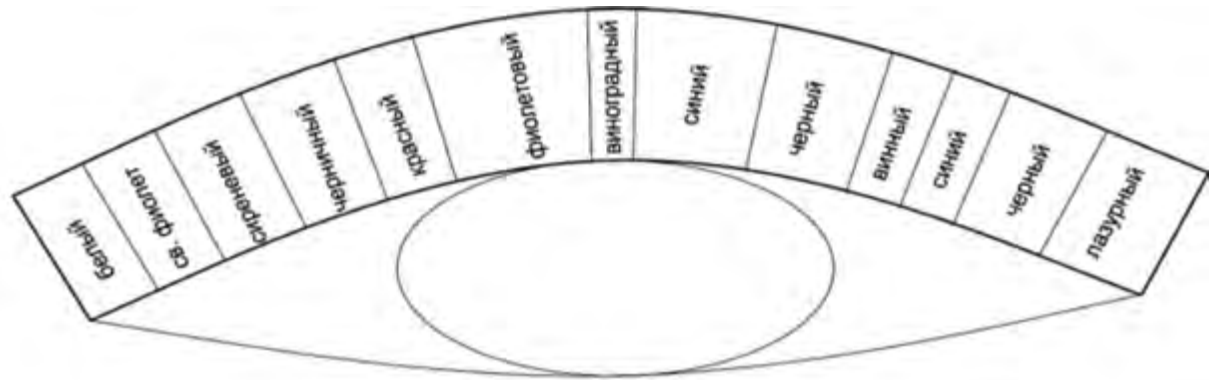
В НОМИНАЦИИ «ИСКУССТВО ЦВЕТА»
участник до старта номинации и звукового сигнала:

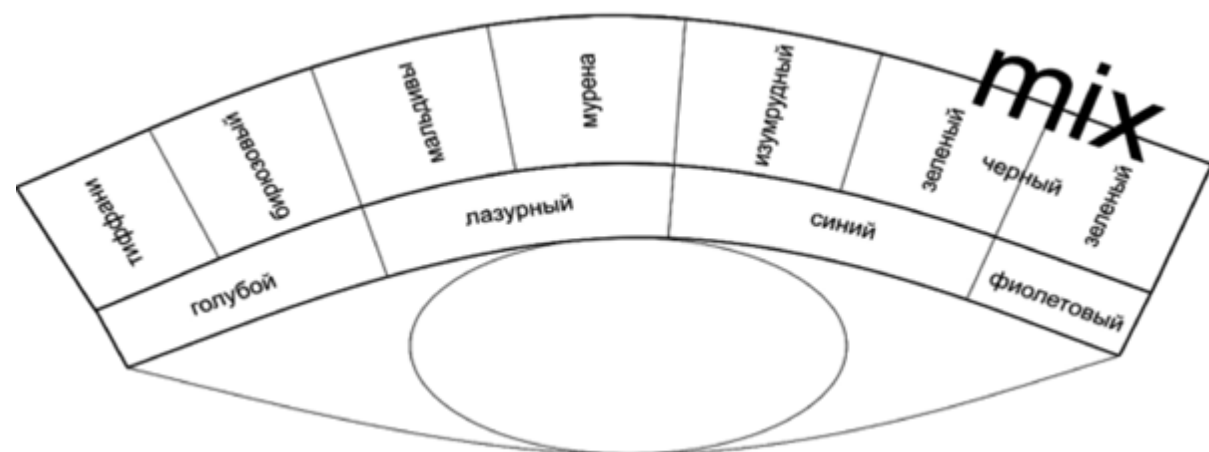
- Подготавливает рабочее место для комфортной работы
- Подготавливает необходимые инструменты и материалы
- Заполняет lash-чек, выданный организаторами при регистрации
- Укладывает модель на кушетку
- Изолирует нижние ресницы
- Обезжиривает и подготавливает к наращиванию

Приступить к наращиванию ресниц можно только после звукового сигнала. Время выполнения – 3 часа.

В данной номинации выполняется только объемное наращивание ресниц 3D–5D (толщиной от 0,07 до 0,03мм). Рекомендовано использовать более 10 оттенков цветных ресниц любой фирмы на выбор участника, подходящих по типуажу модели. Моделирование участник подбирает самостоятельно.

Пример и сочетание цветных ресниц для творческих номинаций





Участник выбирает себе модель самостоятельно и по своему желанию

Рекомендовано для модели:

- Яркий костюм
- Закрытое коктейльное/вечернее платье
- Чистая обувь (бахилы)
- Чистые яркие волосы/парик (можно со вставками цветных прядей – канекалона)
- Без татуажа
- Приятной внешности/проф. модель
- Легкий макияж (без теней, стрелок, без макияжа под глазами). Допускаются яркие акценты на губах, щеках, а также на зоне лба, скул, совпадающие с цветовой гаммой ресниц
- Красивые брови (можно с цветным дизайном)
- Чистая кожа
- 16–30 лет
- Улыбчивая

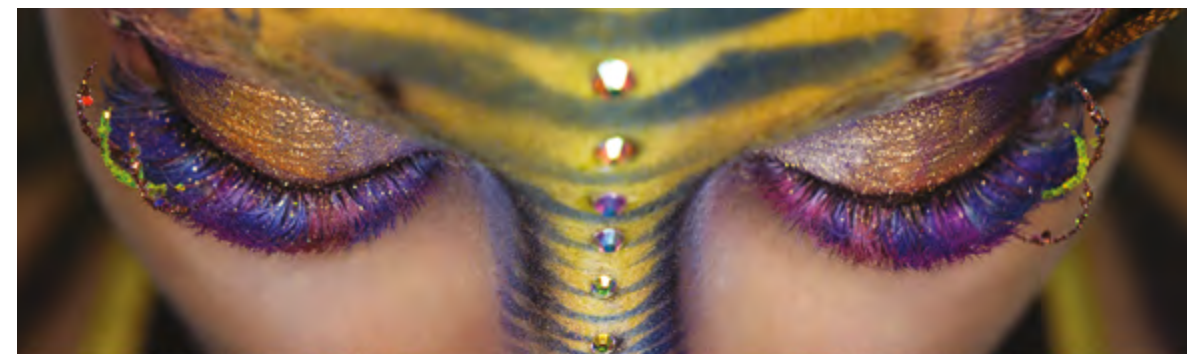
Дополнят образ сережки, обручи, заколки, колъе, совпадающие по цветовой гамме с ресницами.

До окончания номинации оставьте 20 минут, чтобы в целом оценить свою работу и исправить все недочеты (проверить склейки, отслойки, симметрию, хорошо прочесать наращенные ресницы, др.).

Модель идет в зону судейства и при себе должна иметь:

- Номер, выданный при регистрации
- Lash-чек с Оценочным листом (в двух экземплярах)
- Упаковку патчей и чистую щеточку

(См. стр. 127)



НОМИНАЦИЯ «СОЗДАНИЕ ОБРАЗА» / «LASH-DESIGN»

Помните, что требования к номинациям «Создание образа» и «Lash design» разные. Номинация «Создание образа» предполагает создание полного образа, а номинация «Lash-design» только до линии груди.

Наращивание ресниц выполняется мастером в творческих номинациях заранее. С использованием не менее 10 цветов со сложной схемой в моделировании. После прохождения регистрации необходимо организовать максимально удобное рабочее место. Допускается в зоне соревнования один помощник (визажист, гример, парикмахер и др.), который поможет одеть модель, доработать макияж, прическу до старта номинации. По условиям чемпионатов все элементы декора в зоне лица, декольте клеит только один мастер-lashmaker после старта номинации. Рекомендовано на эскизе выложить все элементы (детали) декора, это облегчит и ускорит работу после гонга.

Когда прозвучит гонг, оповещающий о начале конкурса, спокойно и уверенно начинайте клеить ресничные декор, а затем элементы декора на лицо. Помните, что время в творческих номинациях ограничено до 60–90 минут (его устанавливают организаторы). Если образ предполагает симметрию, работайте одновременно с двумя сторонами. До окончания номинации оставьте 2–5 минут, чтобы оценить свою работу в целом и исправить все недочеты (поправить головной убор, красиво усадить или поставить модель, др.).

Дисквалификация*

- Если мастер неверно указал категорию участия, занижил ее, скрыл факт преподавания, и это выяснилось во время или после соревнования
- Во время выполнения процедуры вырвал или подстриг натуральные ресницы модели
- Взял модель с татуажом век (не для творческих номинаций)
- Продолжил выполнение процедуры после финального гонга
- Нахождение мастера во время оценивания моделей в зоне судейства
- Если мастер до старта выполнил частичное или полное наращивание ресниц (не для творческих номинаций)
- Если приступил к работе до объявления старта
- Если модель в присутствии судейской коллегии назвала имя мастера
- Запрещается использование скотча, пленки для отделения нижних ресниц
- Штрафные баллы начисляются за покрасневший глаз, большое количество склеек, наращивание без отступа, несоблюдение правил
- Осквернение членов конкурса (старейшин, статистов, судей, организаторов) до, во время и после чемпионата

- Распространение ложных слухов, сплетен и клеветы: до, во время и после чемпионата
- Карается ШТРАФОМ в денежном эквиваленте за: порчу имущества (кушетки, стола, стульев и т.д.) клеем, краской и другими плохо удаляемыми средствами. Другое – сумма штрафа зависит от стоимости испорченного имущества.
- При дисквалификации в чемпионате взнос не возвращается!

Штрафные баллы:

- если верхние с нижними ресницами склеены, и модель не может открыть глаза;
- использование несоответствующих толщин 0,2; 0,15 диаметра (кроме творческих номинаций), если это не предусмотрено правилами чемпионата;
- если декор может причинить вред здоровью модели (острые, тяжелые детали декора)
- если тяжесть декора не позволяет открыть глаза модели полностью либо частично;
- если сверху на наращенные ресницы наклеены искусственные, накладные ресницы, что не позволяет рассмотреть схему наращивания, цветовую гамму;
- если цветовая гамма выбрана светлая (белый, светло-розовый, светло-голубой и др.), а наращивание выполнено черным клеем;
- если костюм и его элементы, головной убор, обувь и аксессуары использованы в чемпионатах, конкурсах ранее, бал за этот критерий в оценочном листе сводится к нулю.

* Информация взята с чемпионатов Украины: *Sculptor Lash, Meet, Lash and brow ring*

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ С ОПИСАНИЕМ КРИТЕРИЕВ «DESIGN LASHES»

Номинации «Декорирование ресниц» «Design Lashes» / «Создание Образа»

Критерии оценки	
Общее впечатление	Образ должен соответствовать заданной теме, быть легко узнаваемым, гармоничным, оригинальным, с креативным подходом, новаторскими идеями. Также имеет значение правильный выбор модели, ее/его подача. Оценка ставится в последнюю очередь.
Чистота выполнения декора ресниц	Конструкции элементов, декор ресниц выполняются заранее и приклеиваются на наращенные ресницы после гонга номинации. Они должны быть технически правильно выполнены (не тяжелые, без большого количества клея и др.).
Ярусы	Ярусы выполняются в процессе выполнения наращивания до чемпионата. Путем постановки на натуральные ресницы искусственной в 2 этапа: 1-й – искусственная ставится на середину натуральной ресницы! 2-й – искусственная ставится у основания натуральной с допустимым отступом. Ярусное наращивание должно хорошо просматриваться!
Колорирование	Наращивание выполняется до оглашения старта номинации. Использование не менее 10 цветов: путем чередования цветов, колорирования, цветовых акцентов.
Наращивание нижних ресниц	Наращивание выполняется до оглашения старта номинации. Наращивание нижних ресниц может выполняться в классике, в объёмах или частичной заполняемости ресничного ряда.
Сложность декора ресниц	Декор клеится после оглашения старта номинации. Обязательно использование легких материалов, которые клеятся на наращенные ресницы. Например: глиттер-ресницы, перья, стразы, сухоцветы. Приветствуется нестандартный подход в выборе декора.
Сложность декора лица	Съёмные элементы декора клеятся после оглашения старта номинации (височные зоны, зоны скул, брови, уши, шея, губа).
Оригинальность декора	Декор создается до чемпионата, приветствуется использование нестандартных материалов.

Макияж	Макияж выполняется до старта номинации визажистом, гримером или лэшмейкером. Допускается использование красок для грима, глиттеров и др.
Фейс-арт	Фейс-арт выполняется до старта номинации визажистом, гримером, лэшмейкером. Допускается использование пластического грима, силиконовых накладок (изменение формы носа, лица, ушей и др.).
Боди-арт	Выполняется до старта визажистом, гримером, мастером по боди-арту либо самим лэшмейкером. Отсутствие боди-арта, если он указан в оценочном листе, приводит к 0 баллов. Если есть какие-то элементы боди-арта, то оценка будет пропорциональна объему выполненной работы. Боди-арт может служить как дополнением к костюму, так и выполнять роль самого костюма (допускается работа с аэрографом, трафаретами). Не допускается голое тело.
Комментарии	Комментарий оставляет судейская коллегия как рекомендации мастеру.
Штрафные баллы	Снимаются судьями (старейшинами) за нарушение правил участников. Если декор может причинить вред (травму) здоровью модели (например: использование тяжёлого декора на ресницы – модель не сможет открыть глаза; использование в декоре несоответствующего клея и др.).
Сумма баллов	Суммируется общая сумма баллов всех судей чемпионата в данной категории.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ С БАЛЛАМИ

«ОБЪЕМНОЕ ЦВЕТНОЕ НАРАЩИВАНИЕ 3–5D «COLOUR VOLUME»»

Номинация: «Объемное Цветное наращивание 3–5D «Color Volume»
Регламент Номинации (чемпионат Lash and Brow Ring)

Критерии	Баллы	Описание
оценивает Судья №1		
Общее впечатление	1-10 6	Гармоничность и общий вид наращенных ресниц
Плавность перехода	1-10 6	Переход ресничного ряда
Симметричность	1-10 6	Равенство в наращивании обоих глаз
Моделирование (эффект)	1-10 6	Грамотно выполненный способ моделирования
Гармоничность цвета	1-5 6	Сочетание с цветотипом модели
Технические особенности (длина, толщина, изгиб)	1-5 6	Правильно подобранный материал
оценивает Судья №2		
Наличие склеенных ресниц	0-10 6	3D – 36, 5D – 56
Отслоение ресниц	0-10 6	1 выпавшая ресница – балл
Количество цветов	1-10 6	каждый цвет – 1 б, максимум 10 цветов
Раскрытие пучка	1-10 6	Раскрытие вилочек (нераскрытые пучки –1б)
Однотипность пучка	1-10 6	Равномерность раскрытия пучков
Сложность объема	1-5 6	3D – 36, 5D – 56
Заполняемость	1-10 6	Общая заполняемость ресниц
Площадь соприкосновения	1-5 6	Соприкосновение искусственной ресницы с натуральной
оценивает Судья №3		
Направление	0-36	Направление искусственных ресниц
Отступ от века (в пределах нормы)	0-36	Отступ от века от 0,5 –1 мм
Отступ от века (равномерность)	0-36	Равномерность отступа
Проработка "внешних" углов	1-5 6	Проклейка всех волосков во внешнем углу глаза
Проработка "внутренних" углов	1-5 6	Проклейка всех волосков во внутреннем углу глаза
Чистота работы	1-5 6	Наличие клея, грязи, аккуратность выполнения работы

Снимают Судьи За покраснение, большое кол-во склеек, несоблюдение регламента

LASH-ЧЕК

Категория _____
Номинация _____
Модель номер _____

ЗАПОЛНЯЕТ МАСТЕР

Моделирование/ укажите изгибы, толщину и длины
(нарисуйте схему моделирования глаз)



Используемые материалы
Фирма _____
Цвет _____

Состояние натуральных ресниц (нужное подчеркнуть)

Длина: короткие средние густые
Густота: редкие средние густые
Рост: вверх вниз прямо

Состояние глаз (нужное подчеркнуть):

Покраснение глаз: есть нет
Повреждение ресничного ряда: есть нет
Асимметрия глаз: есть нет
Штрафные баллы _____
Замечания _____

НАШИ СПОНСОРЫ



Авторы:
Инна ХАРЛАМОВА, Галина ПОПОВА

Книга-консультация «ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ РЕСНИЦ»

**ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ ОТЗЫВ
О КНИГЕ-КОНСУЛЬТАЦИИ «50 ОТТЕНКОВ РЕСНИЦ»!**

Нам будет очень приятно, а вы получите скидку на следующее издание!

Структура отзыва может быть такой:

- 1) Что нового для себя вы узнали?
- 2) Какая тема была для вас более интересна?
- 3) Что вы можете нам пожелать?

Мы найдем ваш отзыв по #50оттенковресниц #shadesofeyelashes
Или оставьте отзыв здесь, сфотографируйте и вышлите нам в соцсети
(или на почту lashstudioglance@gmail.com)

Художественное оформление Игорь Попов
Редактор, корректор Алена Макаренко
Верстка Валерий Ткаченко

Подписано в печать _____ (число) _____. Формат _____
Бумага _____ Печать _____ Усл.-печ. листов _____
Тираж _____ экз. Издательство _____
Отпечатано в типографии _____

Limited edition

Издано с разрешения авторов. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.